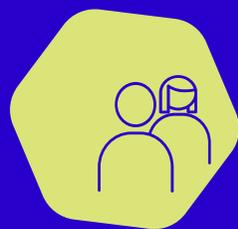


Adevinta
Spain

Presente y futuro del mercado laboral en el marketing digital en España



Tipo de informe
Comportamiento



- **Estudio**

Estudio del mercado laboral en marketing digital en España.

- **Tipo de informe**

Comportamiento.

- **Metodología**

Encuesta declarativa gestionada de forma online dirigida a profesionales del sector del marketing digital en España.

- **Fecha**

Octubre 2020

- **Universo**

Profesionales españoles, en activo o que lleven menos de un año en situación de desempleo, desempeñando o habiendo desempeñado su actividad en:

- Empresas de servicios o productos especializadas en marketing, publicidad o comunicación digital.
- Autónomos especializados en marketing, publicidad o comunicación digital.
- Departamentos de marketing, publicidad o comunicación de una empresa cuya actividad principal es otra.

- **Muestra**

801 entrevistas completadas. Incluyen trabajadores en activo o que busquen su primer empleo (excluidos parados de más de 1 año).

Accede
a nuestra web
Observatorio de
Investigación
Publicitaria



Insights principales



El sector del marketing digital se configura como un sector muy centrado en el acompañamiento a los clientes y en la especialización de determinadas áreas como el inbound marketing o el e-commerce

La expertise en el sector lleva aparejada una mayor seguridad entre los profesionales, que confían en sus posibilidades de crecimiento profesional y salarial



Pese a la situación actual, las empresas están invirtiendo en formación, tal y como afirman el 40 % de profesionales

Casi un 40 % de los profesionales del sector digital español se ha visto afectado laboralmente por los ERTE o por despidos



Insights principales

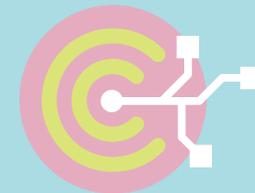
La digitalización de las empresas se ha acelerado durante la pandemia y el teletrabajo se ha instaurado de forma casi obligatoria durante la pandemia



El gran reto que se marcan los profesionales para los próximos meses es permanecer en su actual puesto



Las áreas más relevantes en un futuro inmediato estarán relacionadas con la tecnología, el uso de la data y el e-commerce



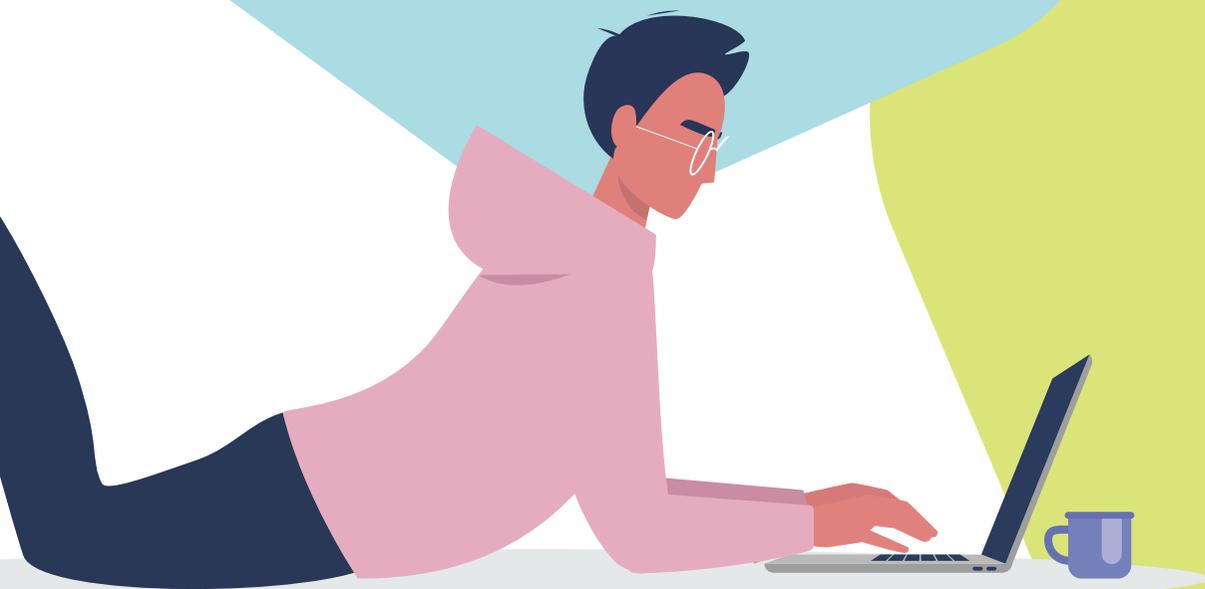
¿Cuál es la situación del mercado laboral en marketing digital en España?

El Estudio del mercado laboral en marketing digital en España realiza una radiografía completa del sector ahondando en la tipología de empresas, los distintos perfiles de profesionales y otros aspectos relevantes como la formación, los salarios, etc. En esta edición, lógicamente, también se pone el foco en el impacto de la pandemia de covid-19, con el objetivo de construir el escenario de empleabilidad en España a corto y medio plazo y de identificar las oportunidades de futuro de los profesionales del marketing.



¿Cuál es la situación del mercado laboral en marketing digital en España?

El Estudio del mercado laboral en marketing digital en España pone el foco en cómo es el empleo en este sector. Además de abordar cómo ha afectado la pandemia a quienes trabajan en marketing digital, analiza aspectos como las áreas con mayor perspectiva de crecimiento o los perfiles más demandados.



Las personas que trabajan en este sector se concentran en:

17% Agencias de marketing

10% Proveedores tecnológicos

9% Medios de comunicación y soportes

7%

6% Agencias creativas

En un sector en el que una de cada dos personas ocupa una posición de técnico/a o junior, estos son los puestos más extendidos:

11% Client services

10% Inbound marketing specialist

8% Consultor

7% Marketing executive

¿Cómo ha afectado la pandemia a quienes se dedican al marketing digital?



Para conocer el alcance de la covid-19 en el sector, es clave saber que casi un 40 % de los profesionales del sector del marketing digital en España se ha visto afectado por los ERTE o ha sido despedido.



De todos ellos, para octubre de 2020, un 63 % había salido ya del ERTE. En este sentido, una de las claves que apunta este estudio es que el subsector del marketing digital, con el comienzo de la pandemia, apostó en mayor medida por las regulaciones temporales de empleo y no por realizar despidos.



Por otro lado, la sensación de inestabilidad que ha traído la covid-19 prácticamente en cualquier ámbito, también se ha hecho notar entre quienes conforman el sector. Una situación que se manifiesta con una creciente preocupación entre los profesionales del marketing digital por su situación laboral.



¿Cómo ha afectado la pandemia a quienes se dedican al marketing digital?



De hecho, antes de marzo sólo un 16 % de los trabajadores del marketing digital veía probable o muy probable que le despidieran. Una cifra que subió hasta el 23 % al finalizar el primer estado de alarma y que en octubre se incrementó al 47 % con la vista puesta en la llegada de un nuevo estado de alarma.



Aceleró la digitalización

Más allá de la situación laboral, la pandemia ha acelerado en el marketing online, como en muchos otros sectores, la digitalización. Una cuestión que se valora con 7,8 puntos sobre 10 mientras que, antes de la pandemia, se le otorgaba una puntuación de 6,7 puntos.

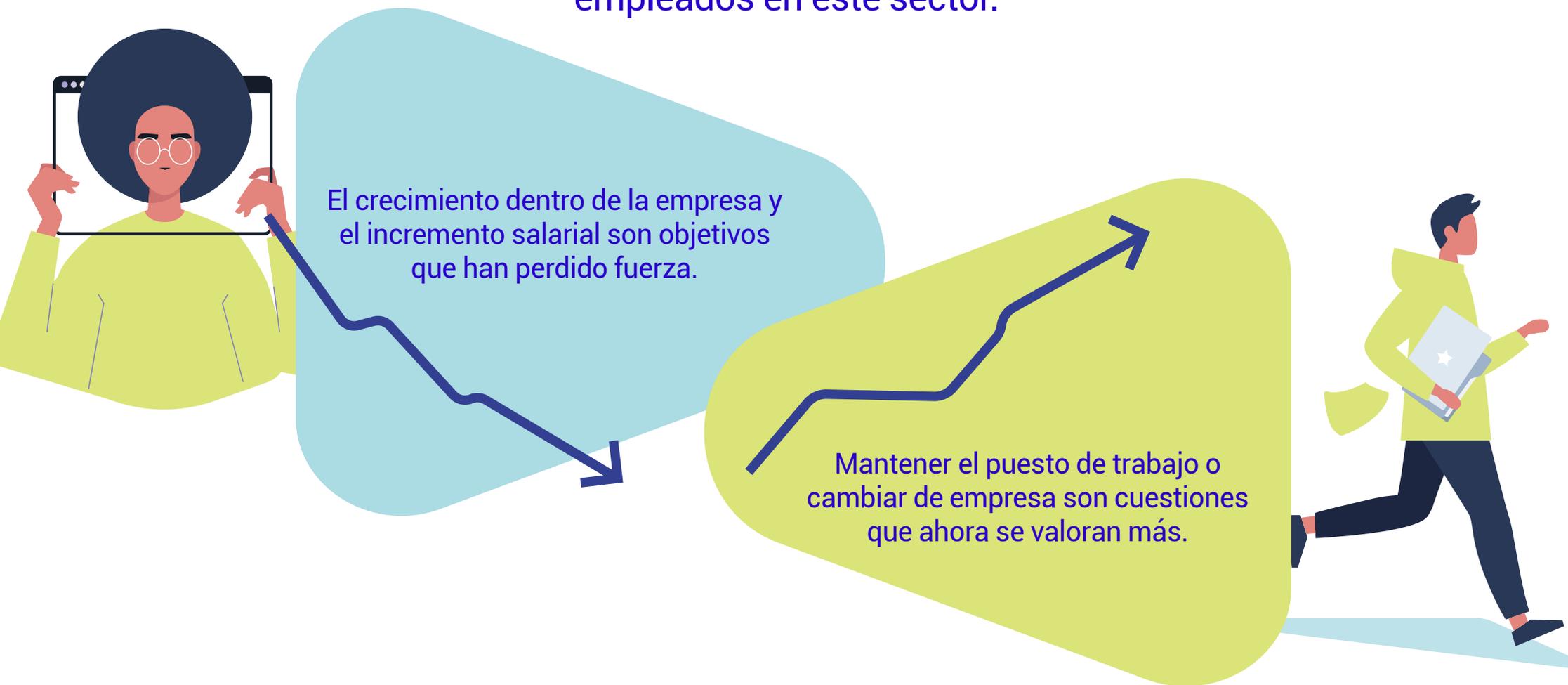


1/2 trabajadores teletrabajaron

Además de la digitalización, el teletrabajo ha sido otro elemento clave del ecosistema laboral impuesto por la pandemia. En el sector del marketing digital, uno de cada dos profesionales en activo teletrabajó durante el confinamiento del primer estado de alarma.

Así ven el futuro del sector los profesionales que trabajan en él

La creciente sensación de inestabilidad y preocupación por mantener su puesto de trabajo se ha traducido en un cambio en las perspectivas laborales de los empleados en este sector.



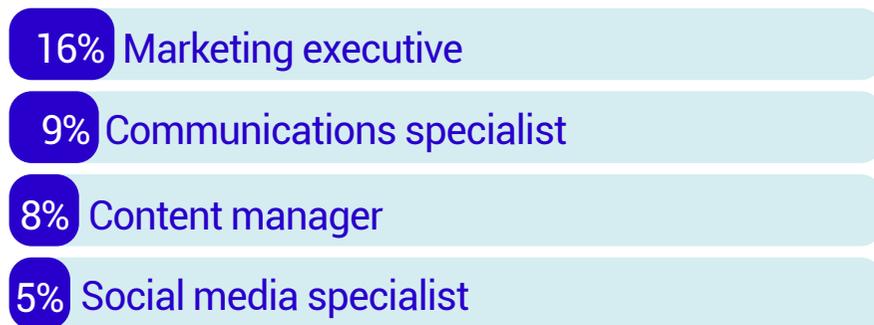
Así ven el futuro del sector los profesionales que trabajan en él

Para quienes no cuentan con un empleo, la pandemia ha supuesto la caída en picado de sus expectativas a la hora de encontrarlo. De hecho, antes lo veían altamente probable (7,6 puntos sobre 10) y, con la pandemia sus perspectivas son de que es poco probable que encuentren trabajo (4,7 puntos sobre 10).

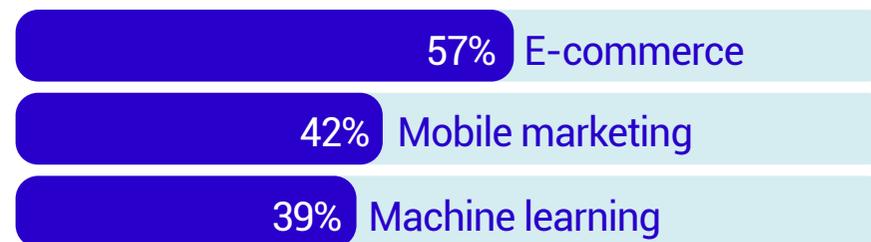
Expectativas de conseguir trabajo

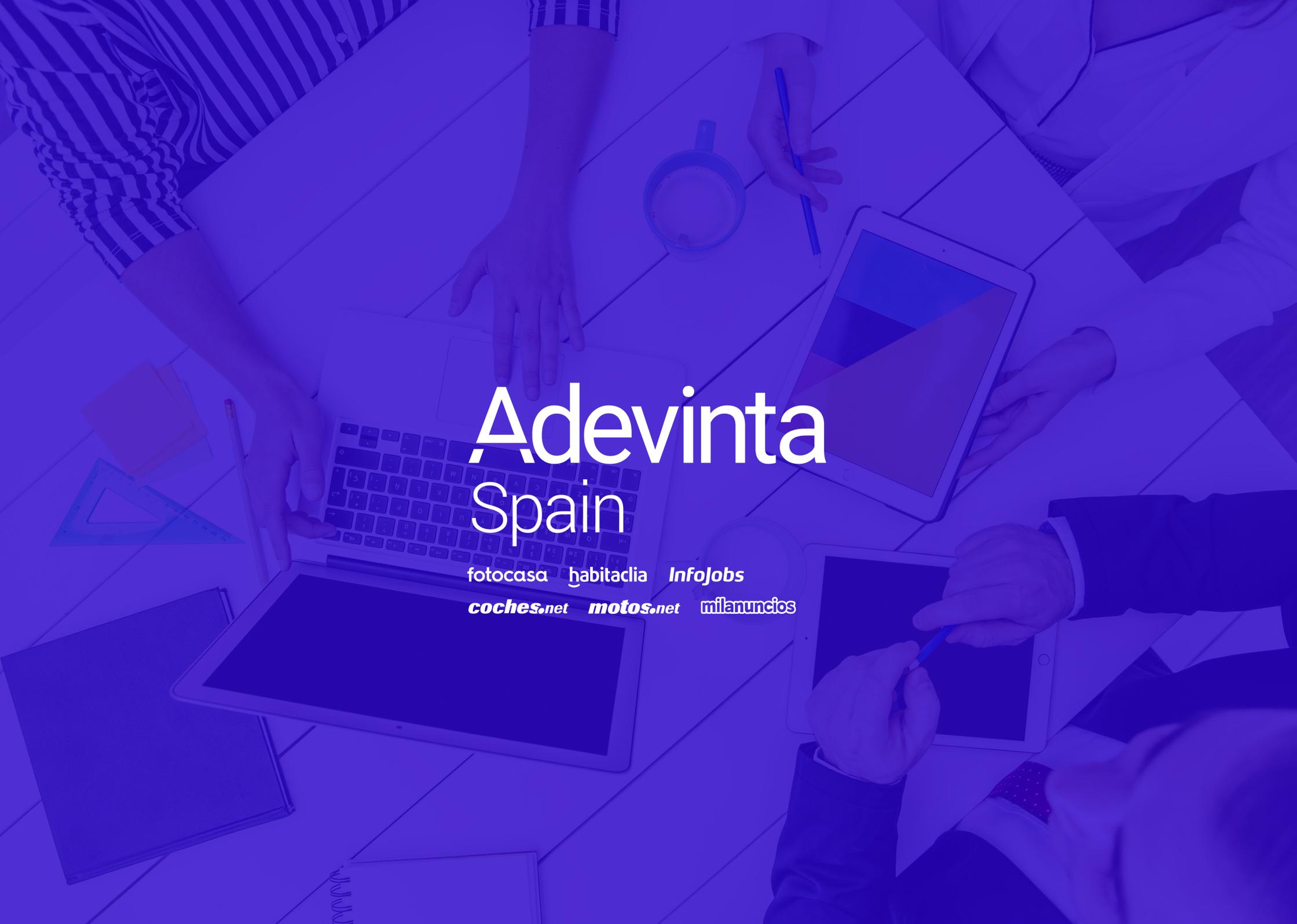


Estas son las posiciones más deseadas entre quienes se dedican al marketing digital:



Por otro lado hay algunas áreas que despiertan por sus posibilidades de crecimiento en los próximos meses:





Adevinta Spain

fotocasa [habitacia](#) [InfoJobs](#)

[coches.net](#) [motos.net](#) [mifanuncios](#)