

Adevinta
Spain

Análisis Marketplaces Seguros e Hipotecas



Índice

01 Objetivos y Metodología

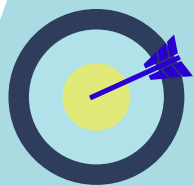
02 Análisis Marketplace hipotecas

03 Conclusiones e Insights

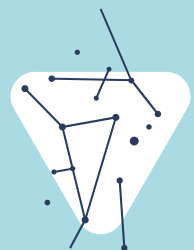


01

Objetivos



Análisis de la eficacia y posicionamiento de nuestros marketplaces.



KPIS

Intención de compra

Uso

Motivaciones Preferencias

Utilidad

Recomendación

Metodología

Universo

Individuos proceso de búsqueda Vivienda/coche



Muestra 456

225 Coche

231 Vivienda



Técnica

Entrevista autoadministrada online (CAWI).



Cuestionario

Semiestructurado, duración de 6'

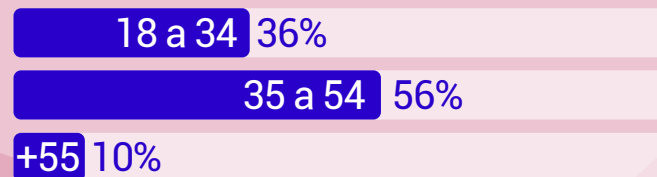
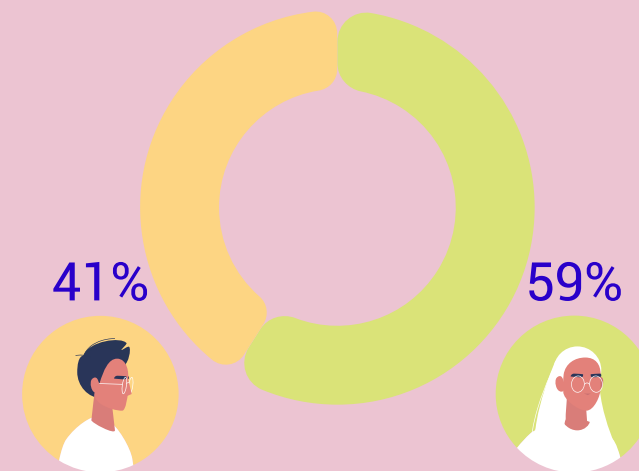


02

Análisis Marketplace hipotecas



Perfil Sociodemo



Intención de compra y oportunidades



52,3%

Se ha planteado la compra de una vivienda recientemente.



63%

Cree que los próximos meses se convertirán en oportunidad para adquirir una vivienda.

¿Por qué?

Coronavirus
Crisis
Situación económica
Bajarán los precios
Liquidez
Recesión

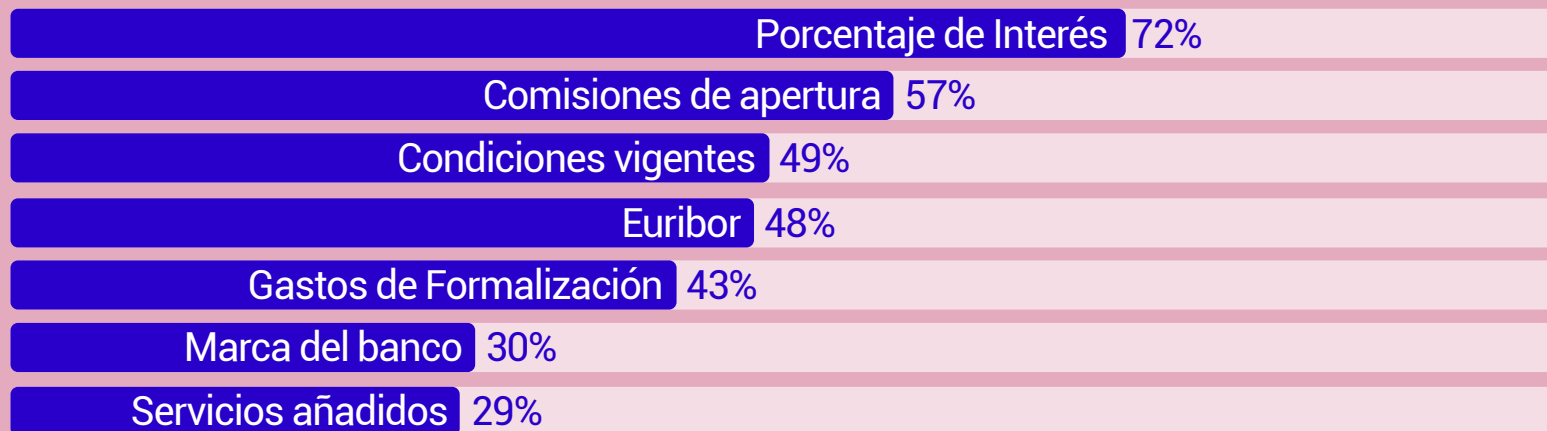
...

Usos y Motivaciones



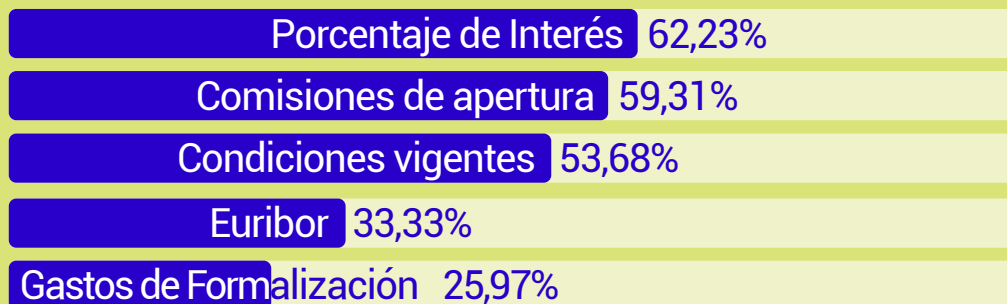
48,1%

Usa los comparadores de hipotecas.



Preferencias y valoración Marketplace

Lo más valorado



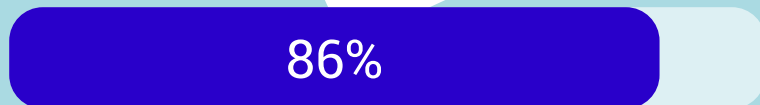
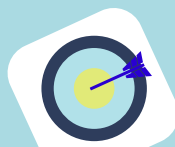
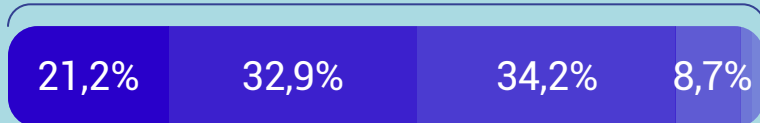
¿Qué aporta?



Beneficio y Acceso

Muy Intuitivo

Poco intuitivo



Ve con facilidad el botón "Calcula tu cuota"



Intuitivo

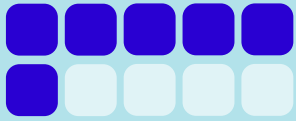
Recomendación



Recomienda su uso

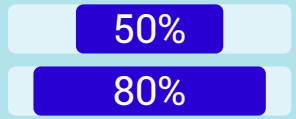


Lo recomienda



Intención de Compra

6 de cada 10 considera
oportunidad a medio plazo



Usos

Por encima del 50%
Visionado CTA +80%



Motivaciones

Precio/ Descuentos
Coberturas
% Intererés
Comisiones de apertura
Condiciones

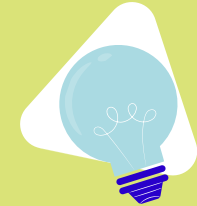
03

Conclusiones

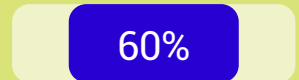
Preferencias
Claridad y detalle información



Utilidad
Rapidez
Facilidad contacto
Web marca
Confianza



**Grado de
Recomendación**
60%





El uso de los marketplaces es una ocasión para aprovechar la alta intención de compra a medio plazo como oportunidad.



Mensajes adecuados a las motivaciones como el precio, descuentos y condiciones asociados a confianza, contacto, marca, rapidez.



Sin olvidarnos de transmitir transparencia: claridad y detalle consiguiendo un alto grado de recomendación (6 de cada 10)

03

Insights



A photograph of a family in a living room, overlaid with a large blue graphic. The family consists of a young child in the foreground, a woman in the background, and another child partially visible. The room features a sofa, a plant, and large windows. The blue graphic is a large, irregular shape with a smaller light blue shape at the bottom right. The text 'Adevinta Spain' is centered in the blue area, with a list of website names below it.

Adevinta Spain

fotocasa habitacia *InfoJobs*

coches.net *motos.net* *milanuncios*