

Adevinta
Spain

Análisis Marketplaces

Seguros

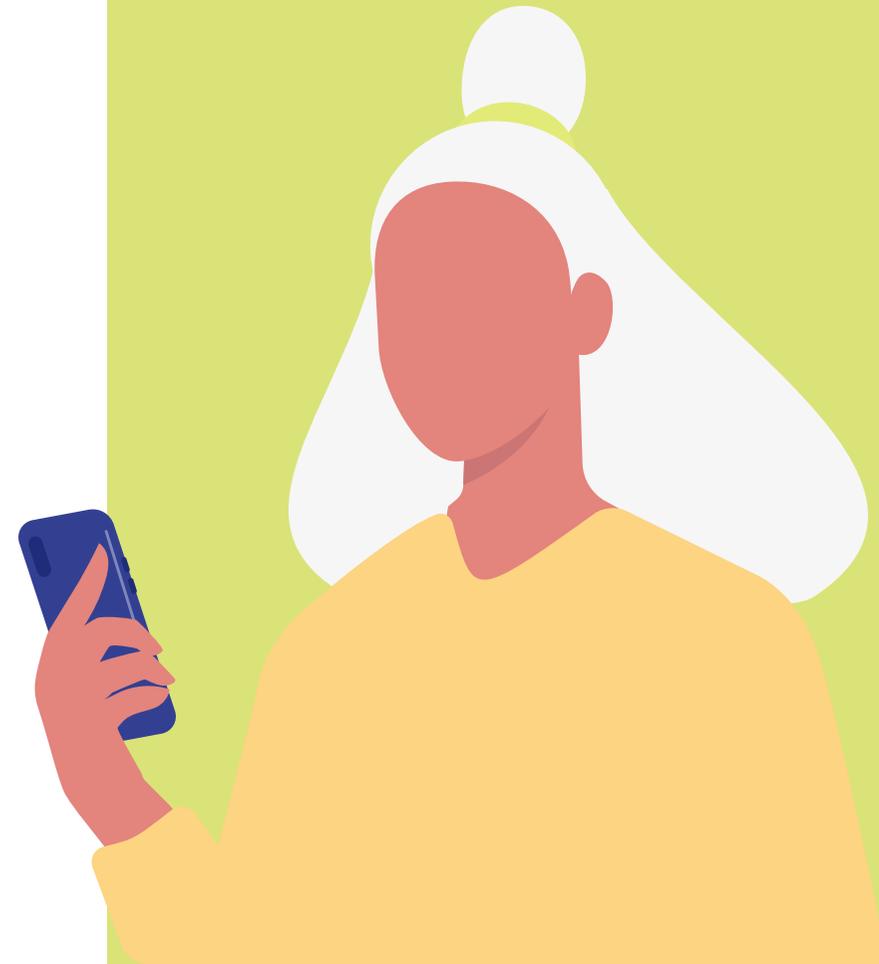


Índice

01 Objetivos y Metodología

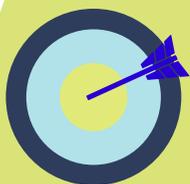
02 Análisis Marketplace seguros

03 Conclusiones e Insights

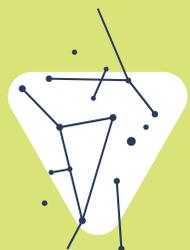


01

Objetivos



Análisis de la eficacia y posicionamiento de nuestros marketplaces.



KPIS

Intención de compra

Uso

Motivaciones Preferencias

Utilidad

Recomendación

Metodología

Universo

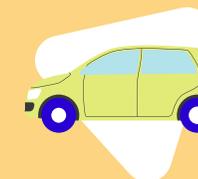
Individuos proceso de búsqueda Vivienda/coche



Muestra 456

225 Coche

231 Vivienda



Técnica

Entrevista autoadministrada online (CAWI).



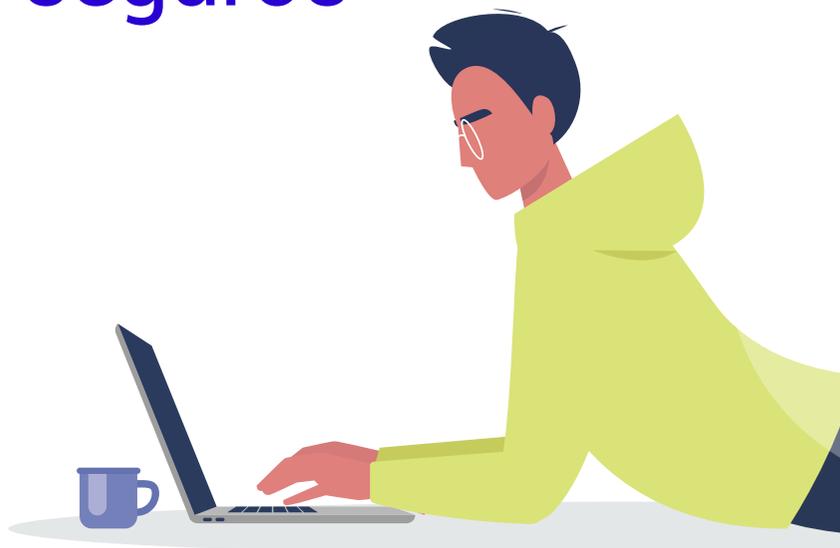
Cuestionario

Semiestructurado, duración de 6'

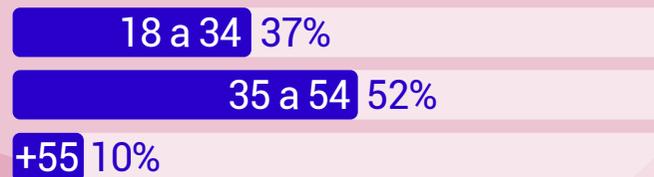
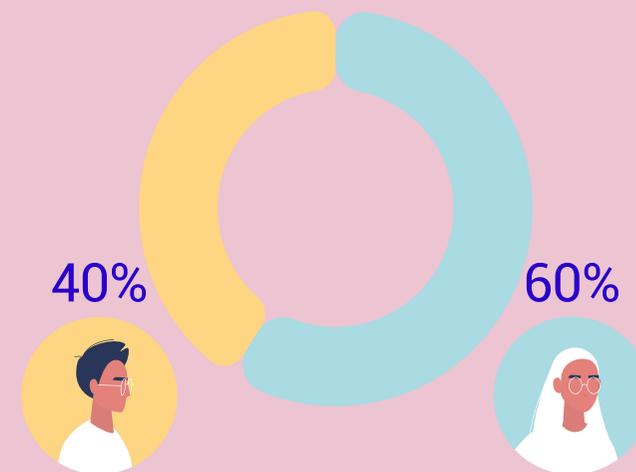


02

Análisis Marketplace seguros



Perfil Sociodemo



Intención de compra y oportunidades



67,5%

Se ha planteado la compra de un coche recientemente.



65%

Cree que los próximos meses se convertirán en oportunidad para adquirir un coche.

¿Por qué?

Mejores precios

Crisis

Ofertas

Coronavirus

Situación economía

Necesidad

Dinero

...

Usos y Motivaciones



65,7%

Usa los comparadores de seguros para ver ofertas.



Preferencias y valoración Marketplace

Lo más valorado

Calidad e información de las ofertas 62,22%

Detalle de las condiciones 61,78%

Botón directo a "Ver oferta" 38,22%

Confianza generada en coches.net 22,22%

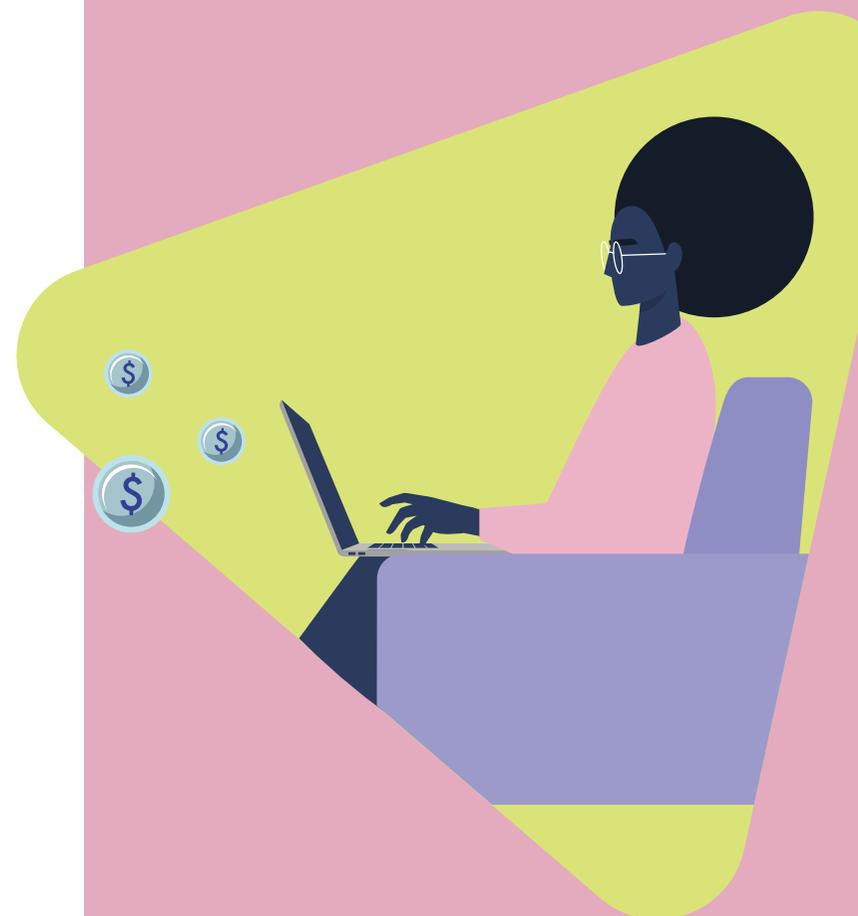
¿Qué aporta?

Rapidez y Gestión 59,1%

Facilidad de contacto 48,8%

Llegar a la web aseguradora 46,2%

Confianza y veracidad 43,1%



Beneficio y Acceso

Muy Intuitivo

Poco intuitivo



Ve con facilidad el botón "Calcula tu seguro"

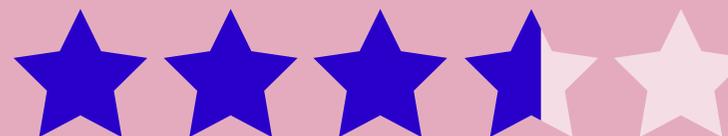


Intuitivo

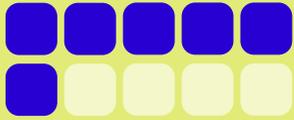
Recomendación



Recomienda su uso

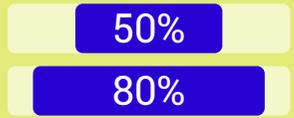


Lo recomienda



Intención de Compra

6 de cada 10 considera
oportunidad a medio plazo



Usos

Por encima del 50%
Visionado CTA +80%



Motivaciones

Precio/ Descuentos
Coberturas
% Intererés
Comisiones de apertura
Condiciones

03

Conclusiones

Preferencias
Claridad y detalle información



Utilidad
Rapidez
Facilidad contacto
Web marca
Confianza

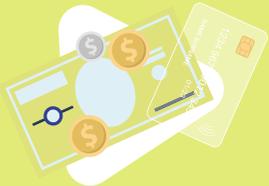


**Grado de
Recomendación**
60%





El uso de los marketplaces es una ocasión para aprovechar la alta intención de compra a medio plazo como oportunidad.



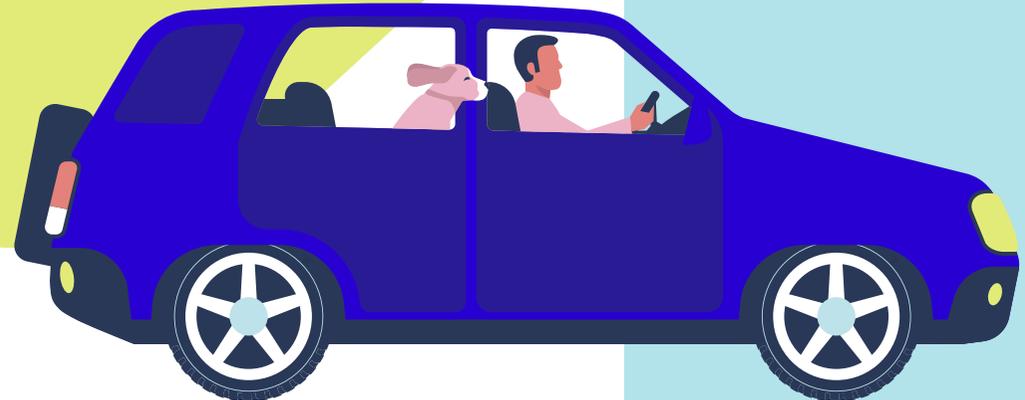
Mensajes adecuados a las motivaciones como el precio, descuentos y condiciones asociados a confianza, contacto, marca, rapidez.



Sin olvidarnos de transmitir transparencia: claridad y detalle consiguiendo un alto grado de recomendación (6 de cada 10)

03

Insights





Adevinta Spain

fotocasa [habitadla](#) *InfoJobs*

coches.net *motos.net* *milanuncios*