

**Adevinta**  
Spain

# Los jóvenes y las tablets: así es el uso que hacen de ellas



Tipo de informe  
Comportamiento



- **Estudio**

Análisis sobre el mundo tablet.

- **Tipo de informe**

Comportamiento.

- **Metodología**

Este estudio se ha realizado a partir de entrevistas autoadministradas online (CAWI) con un cuestionario semiestructurado con una duración aproximada de seis minutos.

- **Fecha**

Julio 2021.

- **Universo**

Individuos de 20 a 30 años con intereses en informática y tecnología

- **Muestra**

Se han realizado un total de 600 entrevistas. El error muestral para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=50$  %, el margen de error es del  $\pm 4$  % para 600 entrevistas.



Accede  
a nuestra web  
Observatorio de  
Investigación  
Publicitaria



# Insights principales



- El 66 % de los jóvenes de entre 20 y 30 años tiene una tablet.



- El 90 % de los que tiene una tablet hace uso de ella.



- Un 63 % está dispuesto a adquirir una tablet por la que pagarían de media 314 €.



- La calidad del producto y el precio son los aspectos que más tienen en cuenta a la hora de comprar una tablet.



- Que le dure la batería, que sea ágil y rápida y que tenga un buen procesador son las prestaciones de la tablet que más valoran los usuarios.



- Principalmente, utilizan la tablet para navegar por internet, como herramienta de trabajo y para ver vídeos online.

¿Qué buscan los jóvenes de entre 20 y 30 años cuando quieren comprar una tablet?



En el estudio sobre el mundo tablet se analiza cómo es el uso que los jóvenes de 20 a 30 años hacen de las tablets.

Los objetivos son conocer cuál es la intención de compra de este target, qué factores tienen en cuenta para su adquisición y qué uso le dan al dispositivo, entre otros.

Este estudio, que pone el foco en el uso de tablets, se centra en un segmento de población joven (20-30 años) para conocer cómo interactúa este grupo con este gadget. Una muestra que cuenta con un 53 % de mujeres y cuya edad media son los 26 años.

# ¿Qué dispositivos tienen y qué dispositivos usan?

## Tablet



Tienen una

66%

La usan

60%

## Smart TV



Tienen una

62%

La usan

60%

## Smart Watch

Tienen uno

36%

Lo usan

31%



## Smart Band

Tienen una

27%

La usan

22%

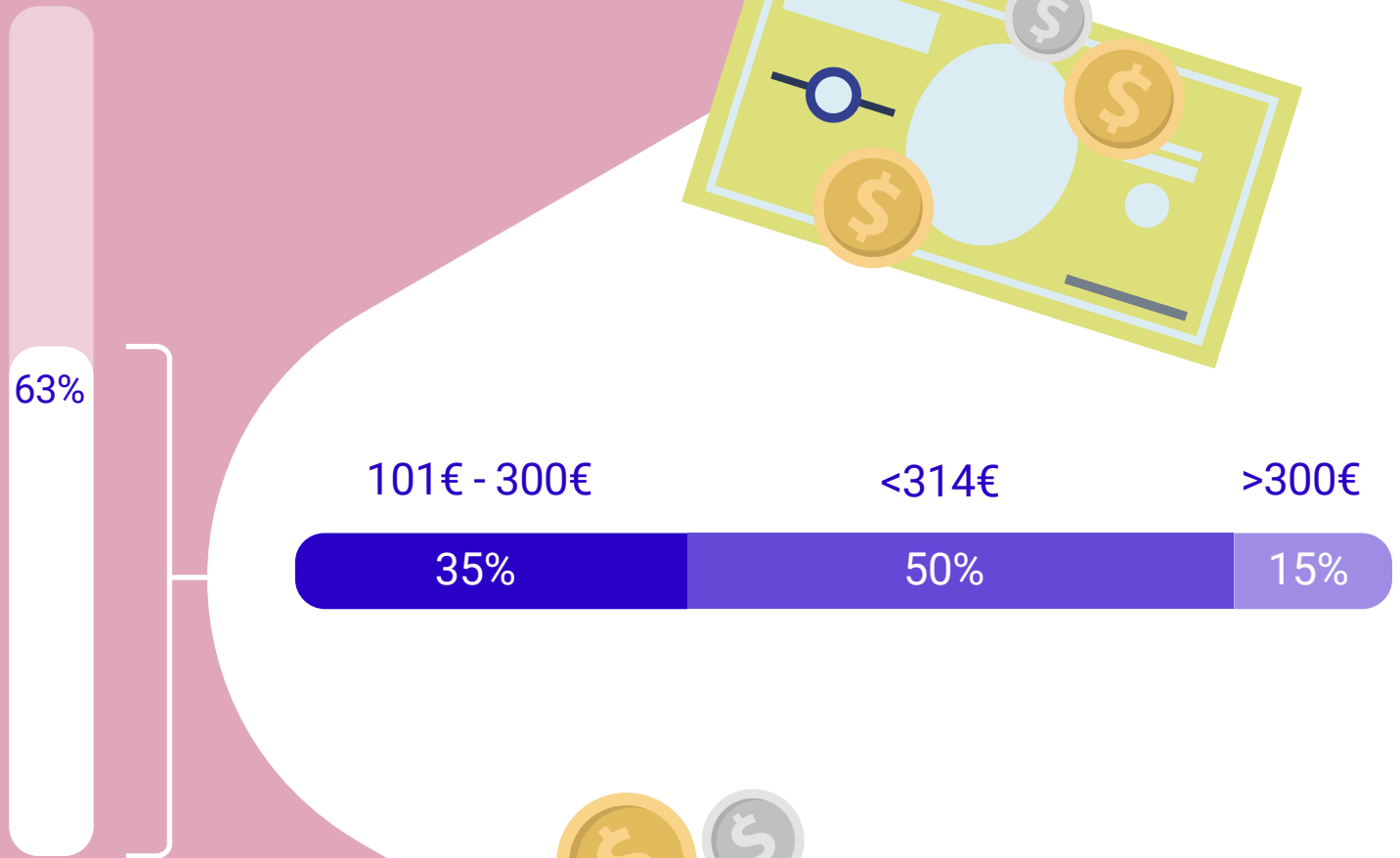


# ¿Cuánto están dispuestos a gastarse por una tablet?

Volviendo a poner el foco sobre las tablets, un 63 % tiene la intención de comprar una en los próximos meses y, de media, están dispuestos a pagar hasta 314 € por ella. De hecho, uno de cada dos se mueve en un rango de precio que oscila los 101 y los 300 €. Un 35 % de ellos están dispuestos a superar esos 300 euros.

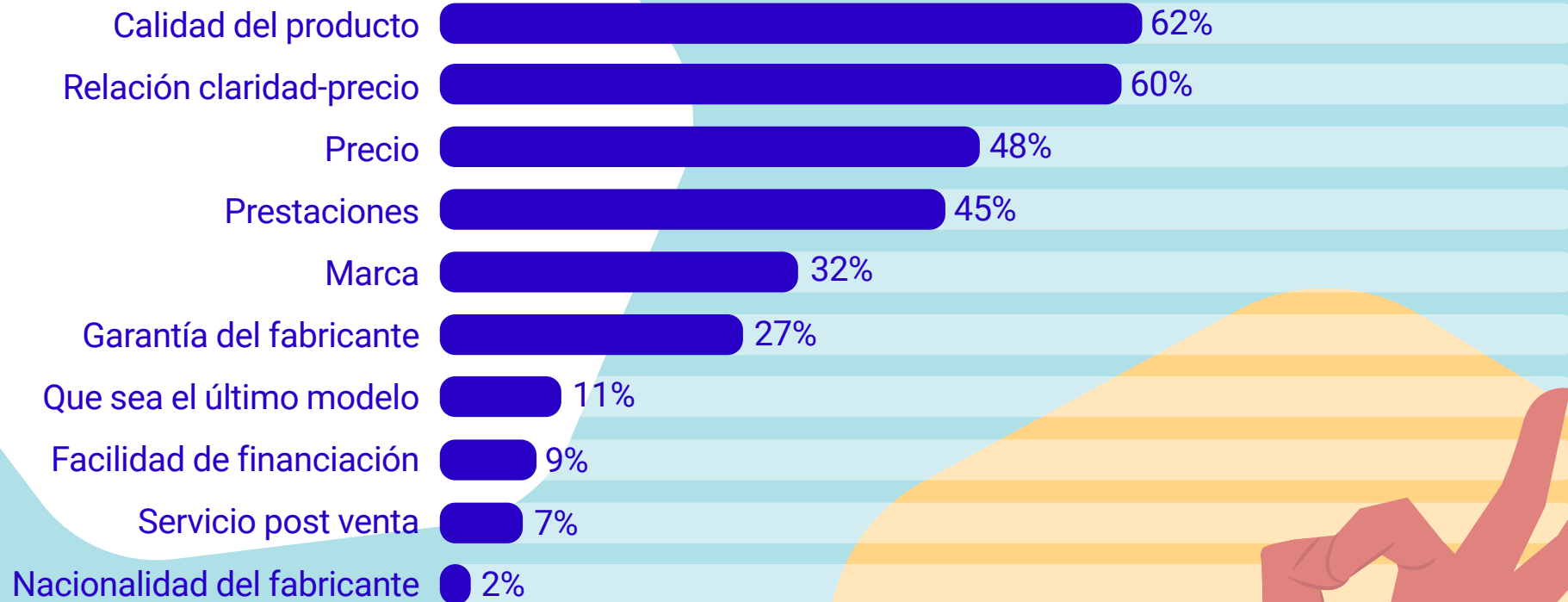


Los jóvenes y las tablets, así es el uso que hacen de ellas  
Base muestra: 600 entrevistas



# Aspectos importantes a la hora de comprar una tablet

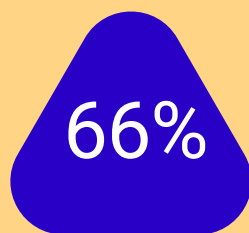
Base:600



Hay dos variables clave que este colectivo tiene en cuenta a la hora de decantarse por uno u otro producto: la calidad y el precio. Y un tercero que es la combinación de los dos anteriores: la relación calidad-precio.

En función de las características sociodemográficas de los usuarios, se aprecian diferencias entre mujeres y hombres:

### Calidad del producto



Mujeres



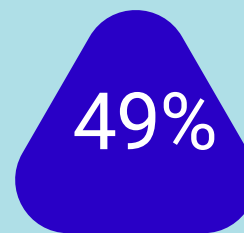
Hombres

Las mujeres tienen más en cuenta la calidad del producto, mientras que entre los hombres destacan las prestaciones de la tablet.

### Prestación del producto



Mujeres



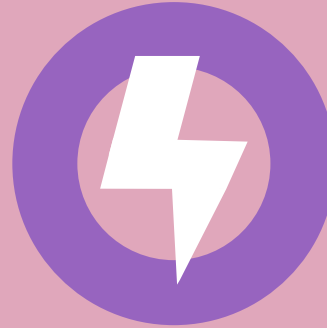
Hombres



## ¿Qué es lo que buscan en una tablet?



**67%**  
Duración de  
batería



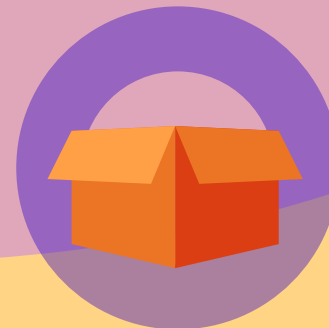
**66%**  
Agilidad y  
rapidez



**60%**  
Procesador  
rápido

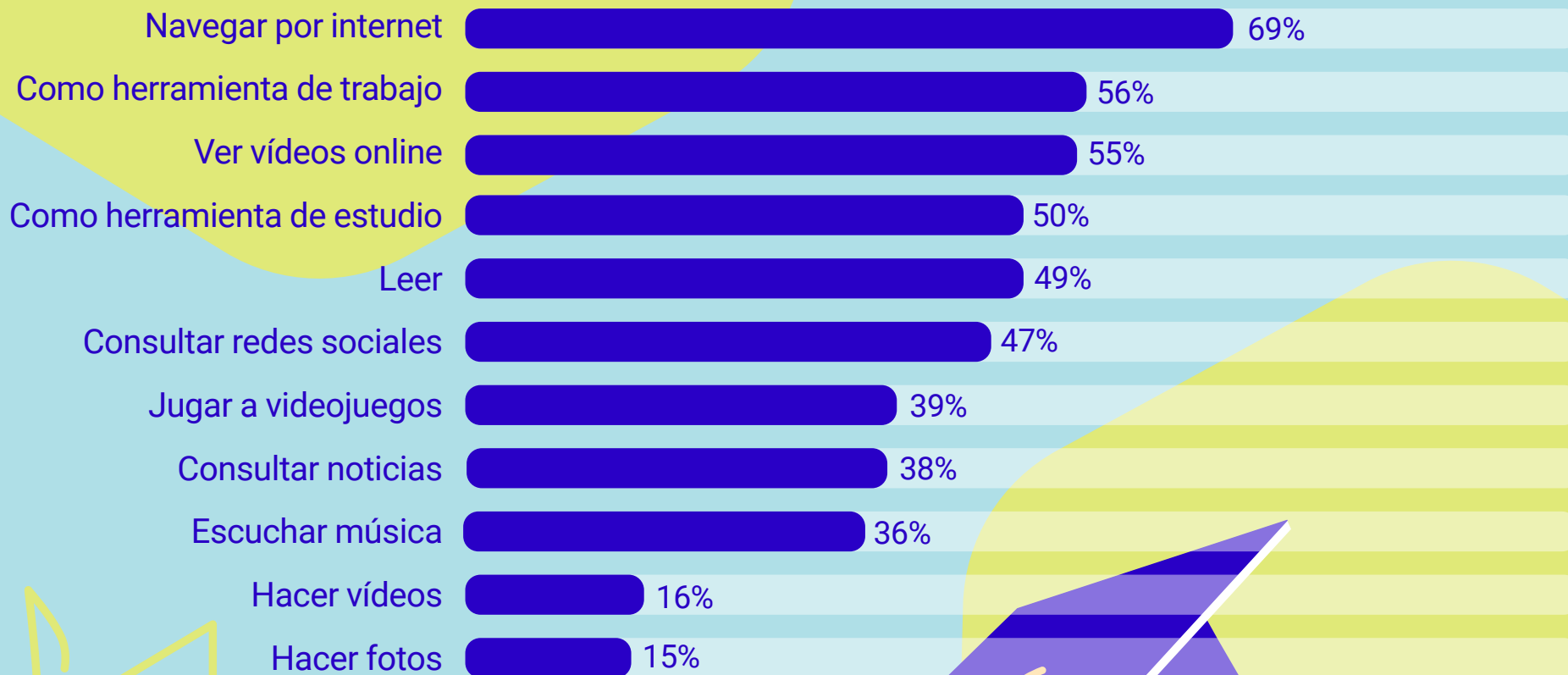


**57%**  
Calidad de  
imagen

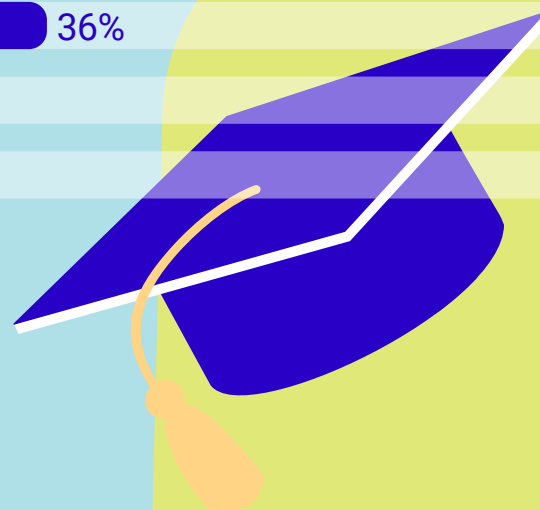


**54%**  
Capacidad de  
almacenamiento

# Usos de la tablet



Base:600



A woman with short hair, wearing large black headphones and a grey knit sweater over a white collared shirt, is looking down at a tablet computer she is holding. She is holding a white stylus in her right hand. The background is a blurred outdoor setting with a wooden railing and a building with many windows. The entire image has a blue color overlay.

# Adevinta Spain

fotocasa habitaclia *InfoJobs*

*coches.net* *motos.net* milanuncios