

Adevinta
Spain

Los jóvenes y las tablets: así es el uso que hacen de ellas



Tipo de informe
Comportamiento



- **Estudio**

Análisis sobre el mundo tablet.

- **Tipo de informe**

Comportamiento.

- **Metodología**

Este estudio se ha realizado a partir de entrevistas autoadministradas online (CAWI) con un cuestionario semiestructurado con una duración aproximada de seis minutos.

- **Fecha**

Julio 2021.

- **Universo**

Individuos de 20 a 30 años con intereses en informática y tecnología

- **Muestra**

Se han realizado un total de 600 entrevistas. El error muestral para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50$ %, el margen de error es del ± 4 % para 600 entrevistas.



Accede
a nuestra web
Observatorio de
Investigación
Publicitaria



Insights principales



- El 66 % de los jóvenes de entre 20 y 30 años tiene una tablet.



- El 90 % de los que tiene una tablet hace uso de ella.



- Un 63 % está dispuesto a adquirir una tablet por la que pagarían de media 314 €.



- La calidad del producto y el precio son los aspectos que más tienen en cuenta a la hora de comprar una tablet.

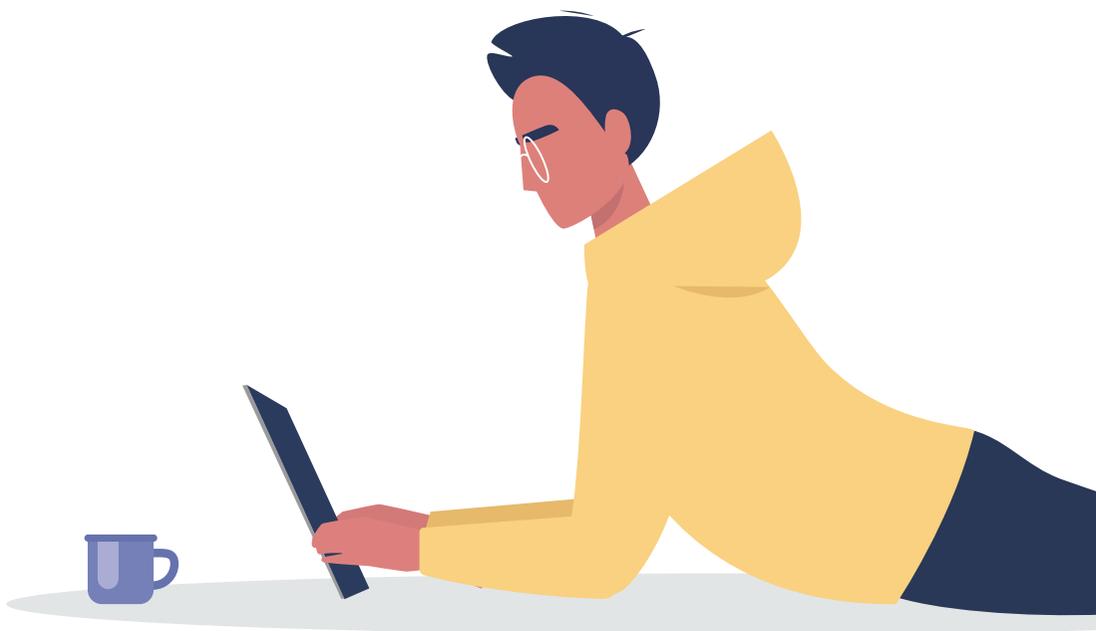


- Que le dure la batería, que sea ágil y rápida y que tenga un buen procesador son las prestaciones de la tablet que más valoran los usuarios.



- Principalmente, utilizan la tablet para navegar por internet, como herramienta de trabajo y para ver vídeos online.

¿Qué buscan los jóvenes de entre 20 y 30 años cuando quieren comprar una tablet?



En el estudio sobre el mundo tablet se analiza cómo es el uso que los jóvenes de 20 a 30 años hacen de las tablets.

Los objetivos son conocer cuál es la intención de compra de este target, qué factores tienen en cuenta para su adquisición y qué uso le dan al dispositivo, entre otros.

Este estudio, que pone el foco en el uso de tablets, se centra en un segmento de población joven (20-30 años) para conocer cómo interactúa este grupo con este gadget. Una muestra que cuenta con un 53 % de mujeres y cuya edad media son los 26 años.

¿Qué dispositivos tienen y qué dispositivos usan?

Tablet



Tienen una

66%

La usan

60%

Smart TV



Tienen una

62%

La usan

60%

Smart Watch

Tienen uno

36%

Lo usan

31%



Smart Band

Tienen una

27%

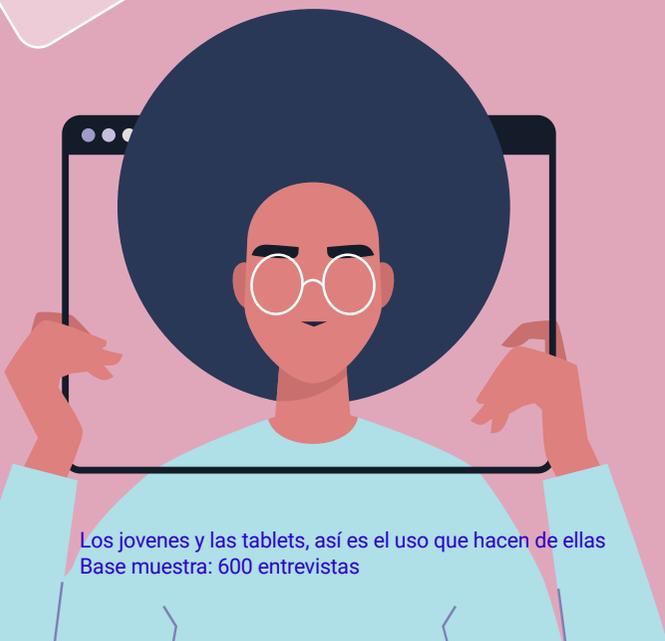
La usan

22%

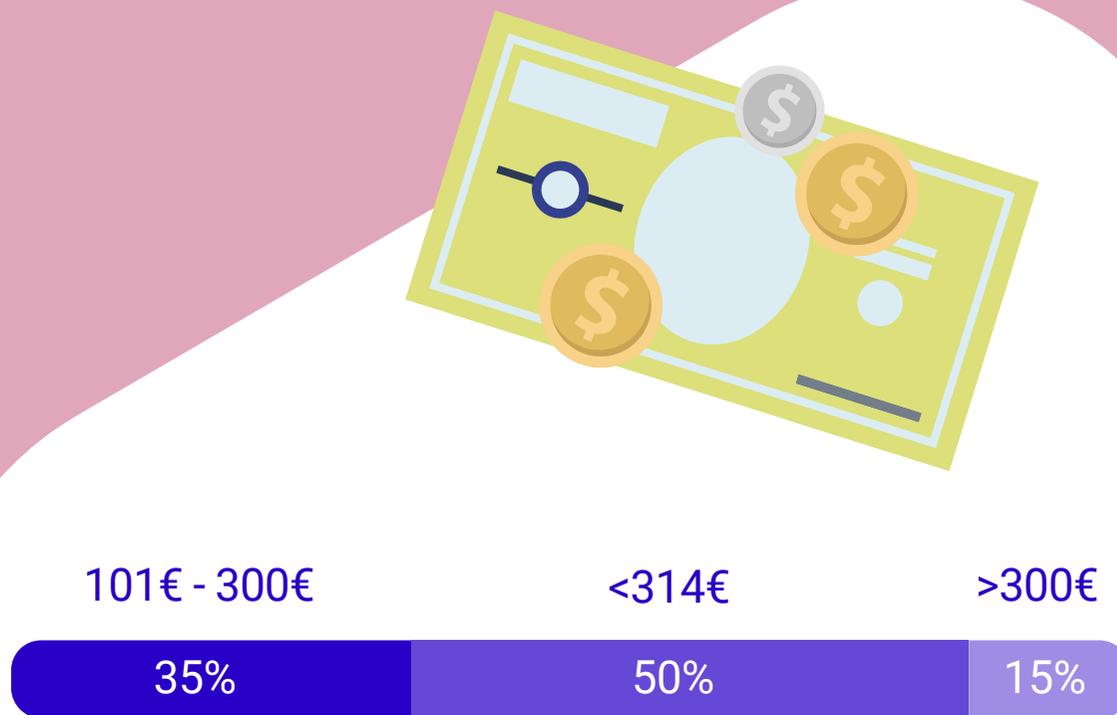


¿Cuánto están dispuestos a gastarse por una tablet?

Volviendo a poner el foco sobre las tablets, un 63 % tiene la intención de comprar una en los próximos meses y, de media, están dispuestos a pagar hasta 314 € por ella. De hecho, uno de cada dos se mueve en un rango de precio que oscila los 101 y los 300 €. Un 35 % de ellos están dispuestos a superar esos 300 euros.

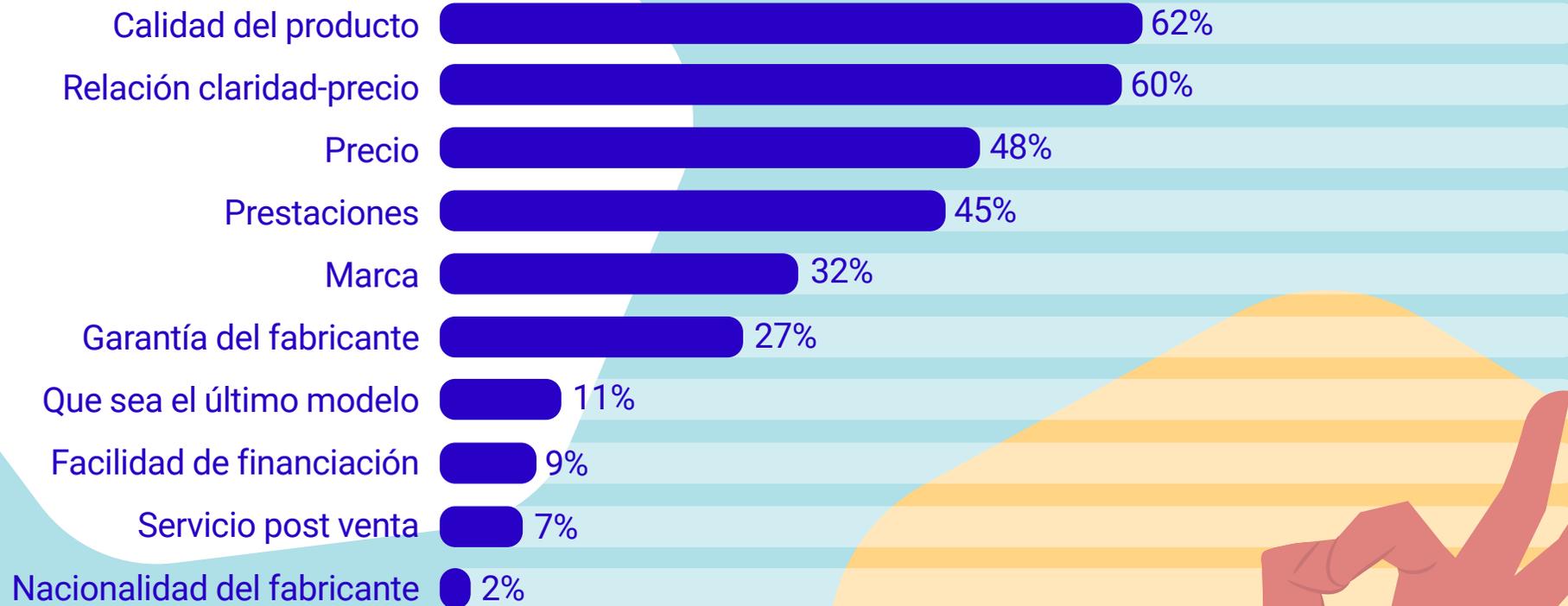


Los jóvenes y las tablets, así es el uso que hacen de ellas
Base muestra: 600 entrevistas



Aspectos importantes a la hora de comprar una tablet

Base:600



Hay dos variables clave que este colectivo tiene en cuenta a la hora de decantarse por uno u otro producto: la calidad y el precio. Y un tercero que es la combinación de los dos anteriores: la relación calidad-precio.

En función de las características sociodemográficas de los usuarios, se aprecian diferencias entre mujeres y hombres:

Calidad del producto



Mujeres



Hombres

Las mujeres tienen más en cuenta la calidad del producto, mientras que entre los hombres destacan las prestaciones de la tablet.

Prestación del producto

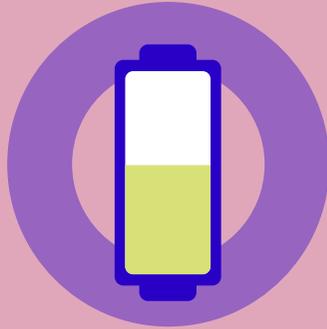


Mujeres

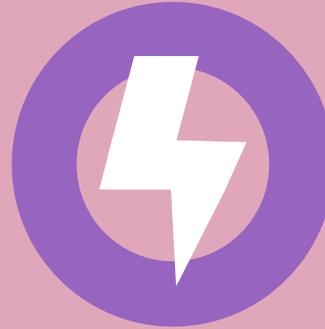


Hombres

¿Qué es lo que buscan en una tablet?



67%
Duración de
batería



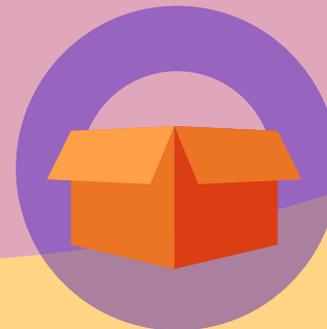
66%
Agilidad y
rapidez



60%
Procesador
rápido

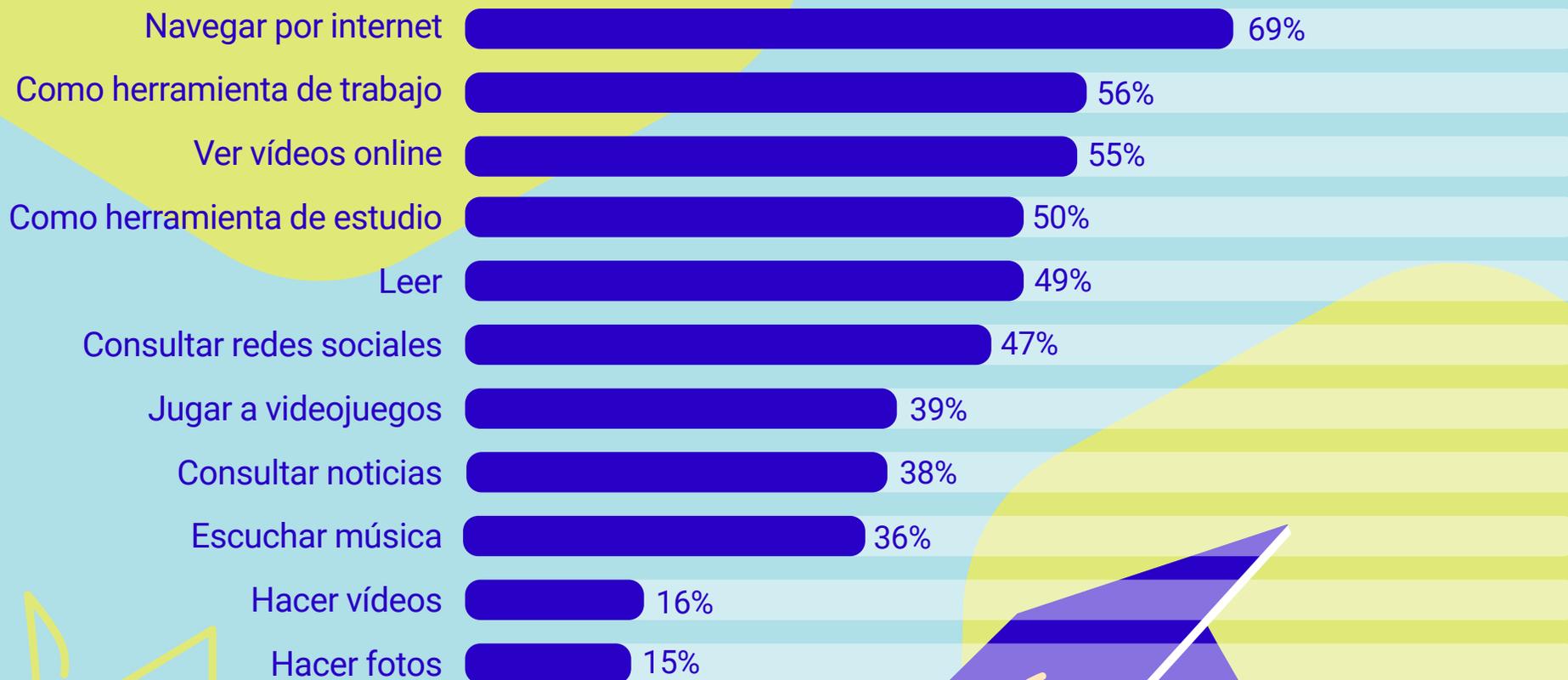


57%
Calidad de
imagen

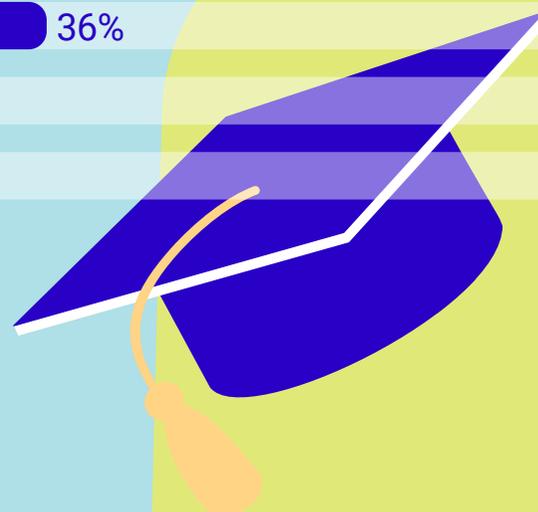


54%
Capacidad de
almacenamiento

Usos de la tablet



Base:600



A woman with short hair, wearing large black headphones and a grey knit sweater over a white collared shirt, is looking down at a tablet computer she is holding. She is holding a white stylus in her right hand. The background is a blurred outdoor setting with a wooden railing and a building with many windows. The entire image has a blue color overlay.

Adevinta Spain

fotocasa habitaclia *InfoJobs*

coches.net *motos.net* milanuncios