

Adevinta
Spain

Análisis

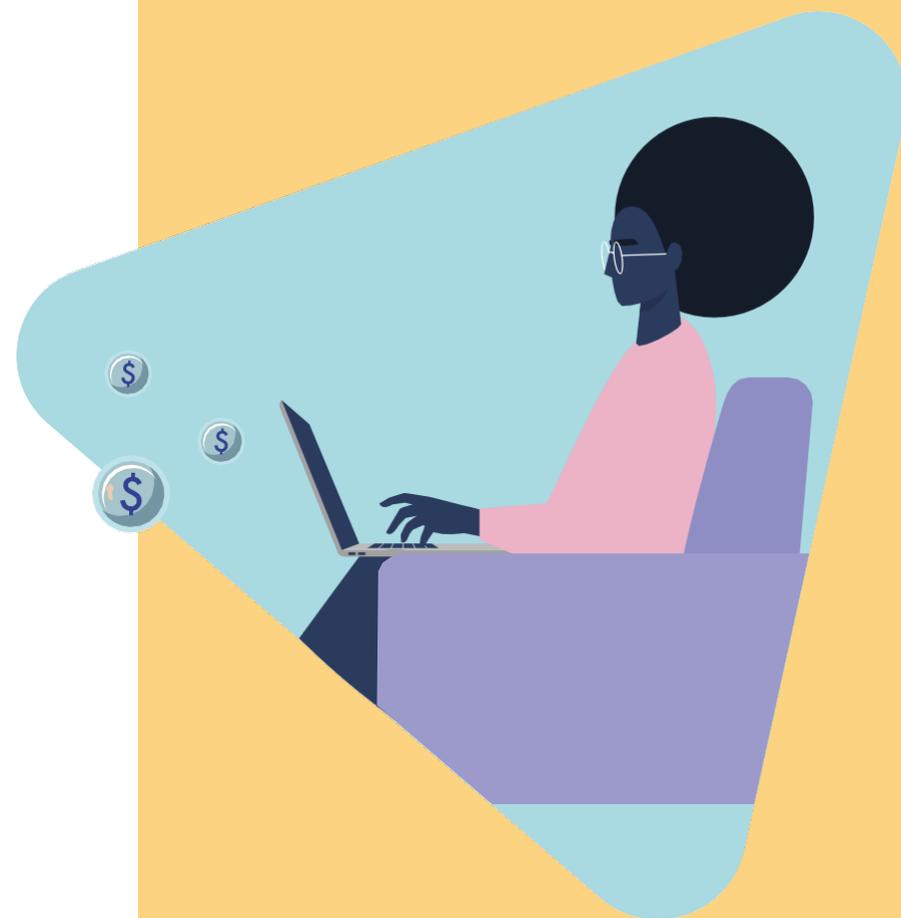
Motivadores y barreras
transacciones online al
extranjero



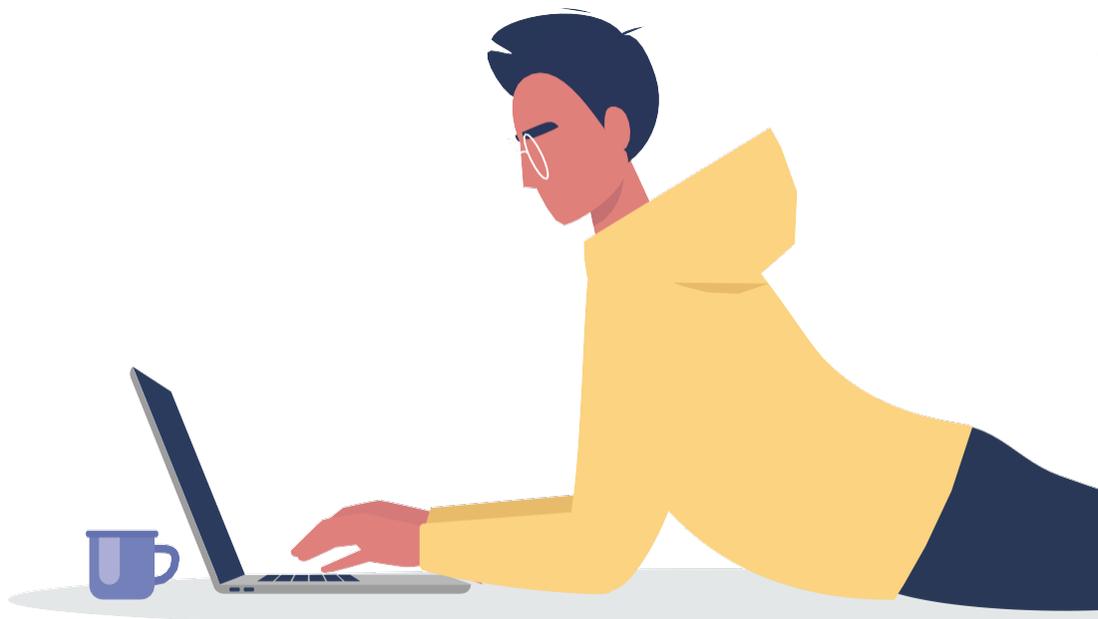
Índice

01 Perfil de la muestra

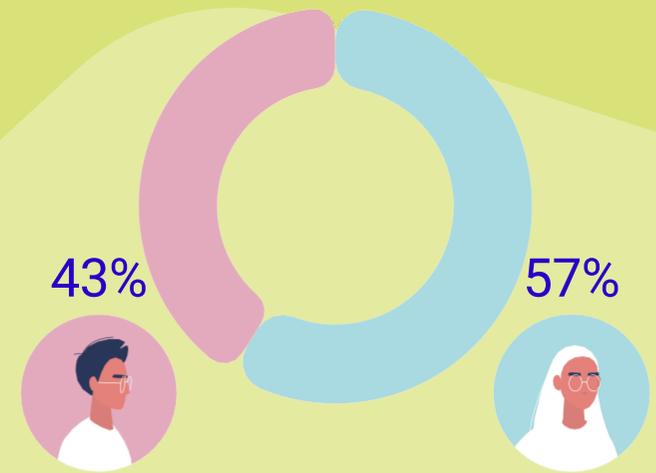
02 Análisis de resultados



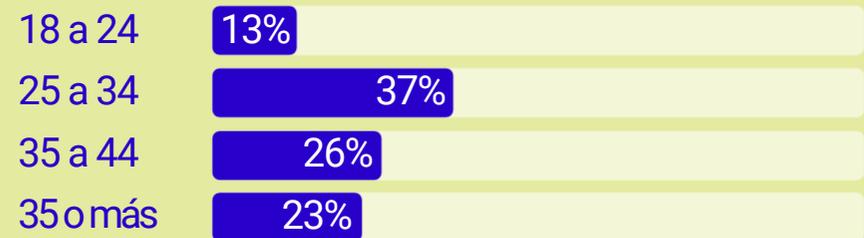
01 Perfil de la muestra



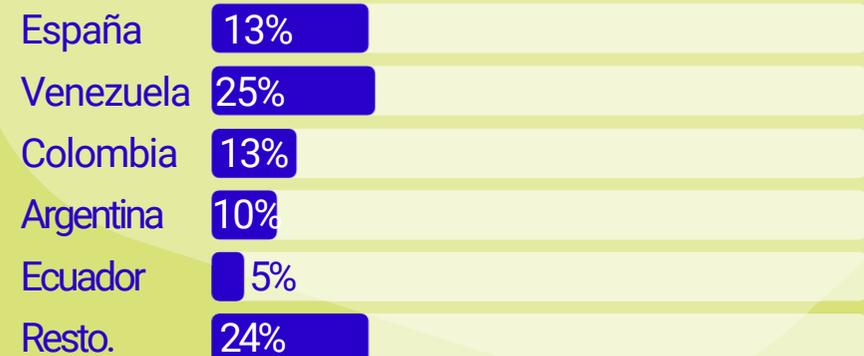
Sexo



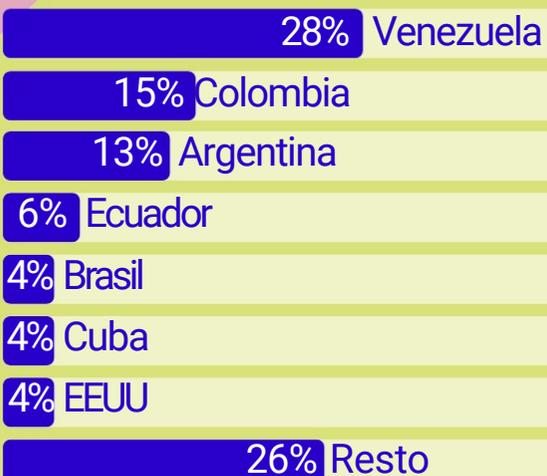
Edad



Nacionalidad



Periodicidad del envío de dinero



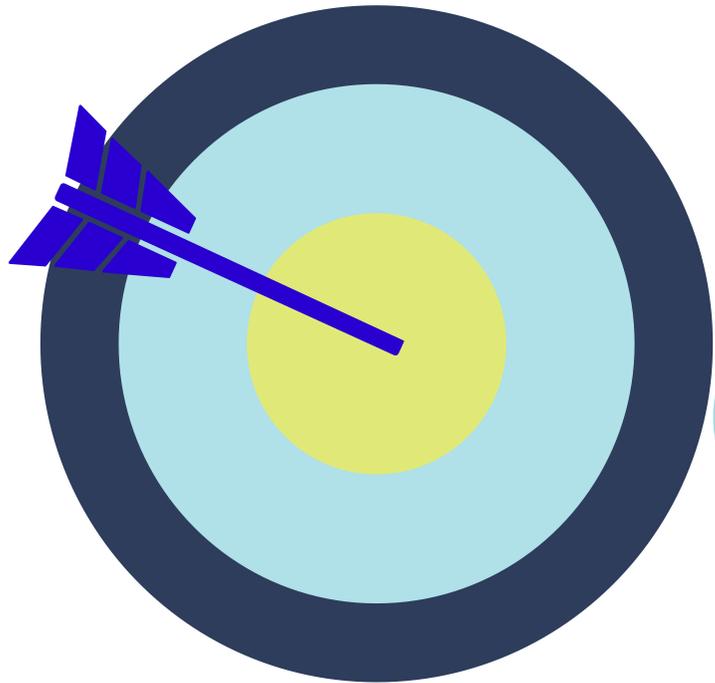
País donde se envía el dinero



Cantidad de dinero enviado



02 Análisis de resultados

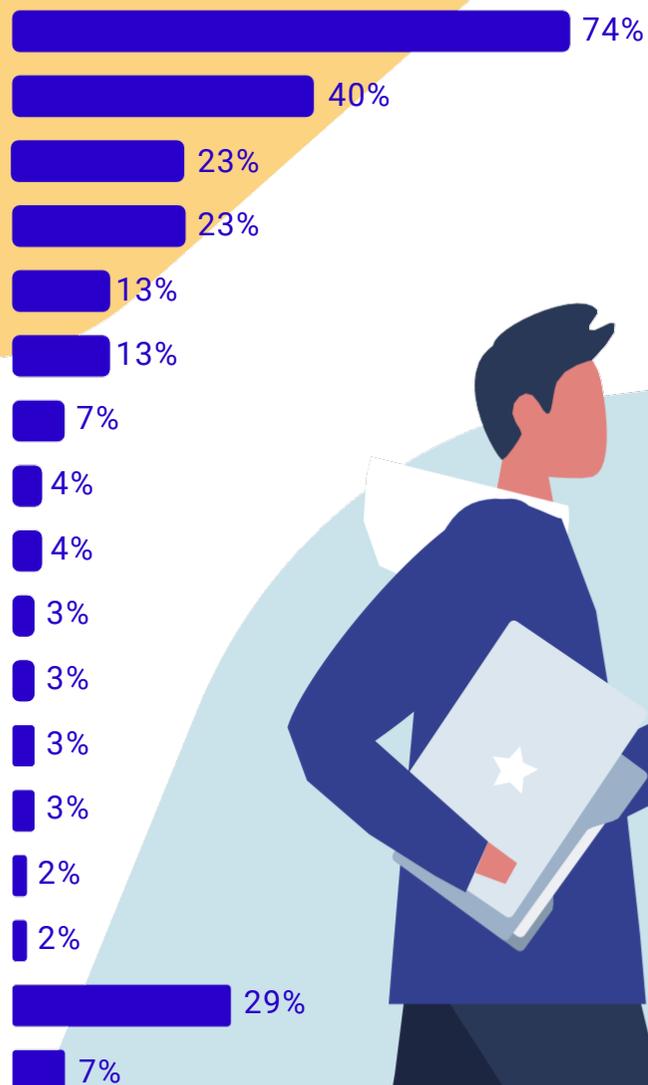


Recuerdo de publicidad y marca

Envío de dinero

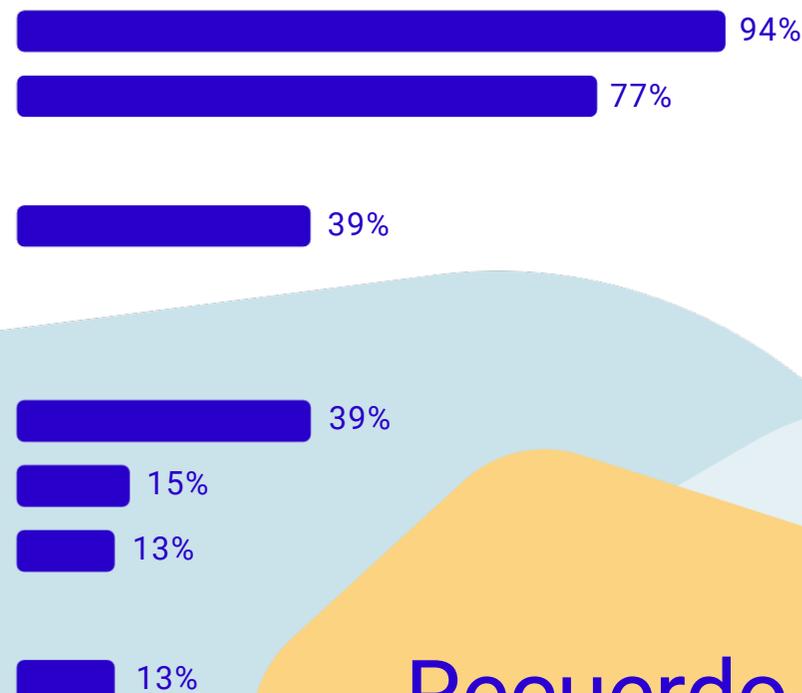
Valoración de empresas

Conocimiento espontáneo de empresas de envío de dinero



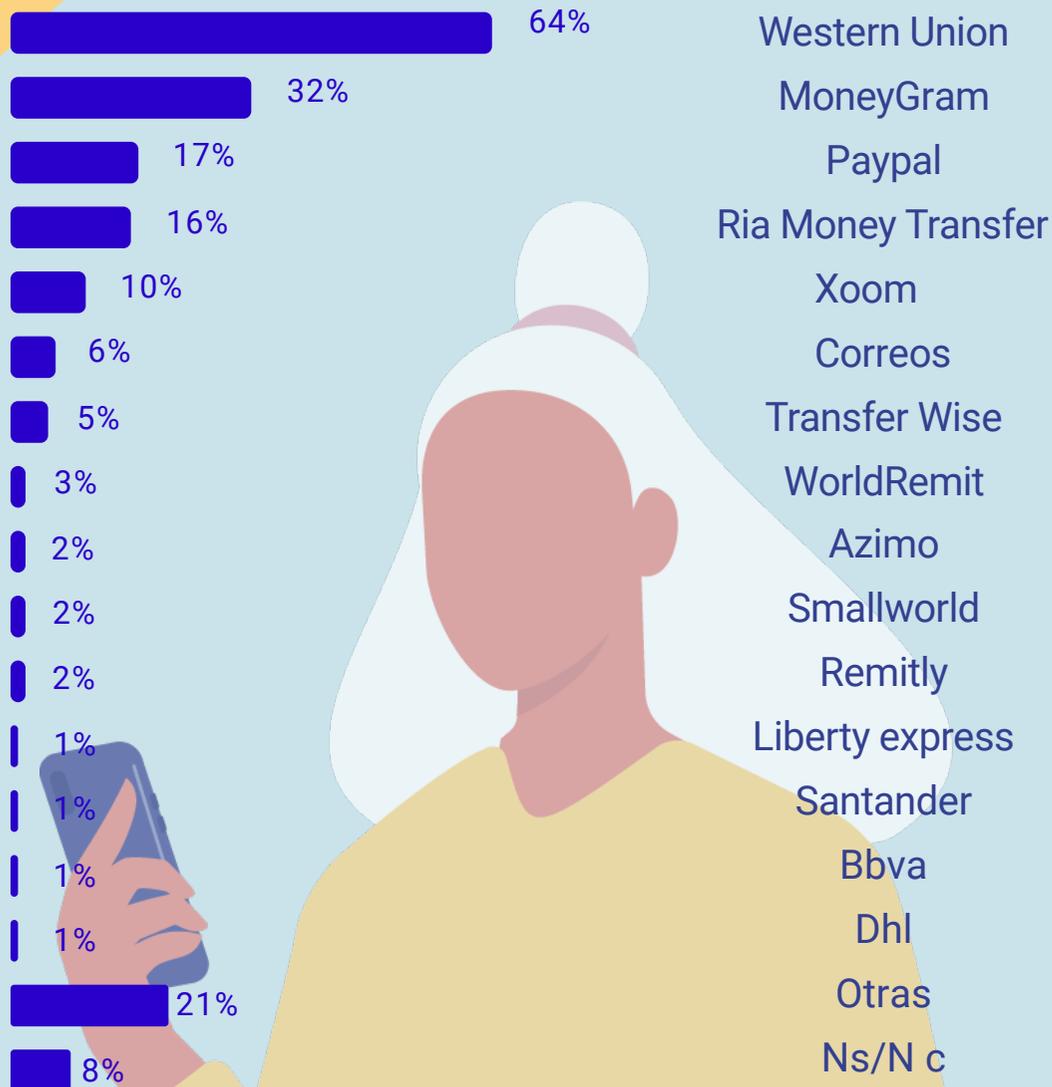
- Western Union
- MoneyGram
- Paypal
- Ria Money Transfer
- Xoom
- Correos
- Transfer Wise
- WorldRemit
- Azimo
- Smallworld
- Remitly
- Liberty express
- Santander
- Bbva
- Dhl
- Otras
- Ns/N c

Conocimiento sugerido de empresas de envío de dinero

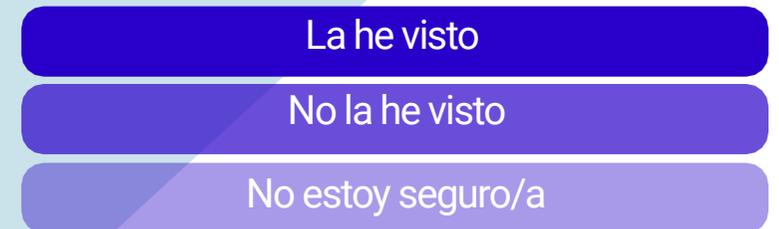
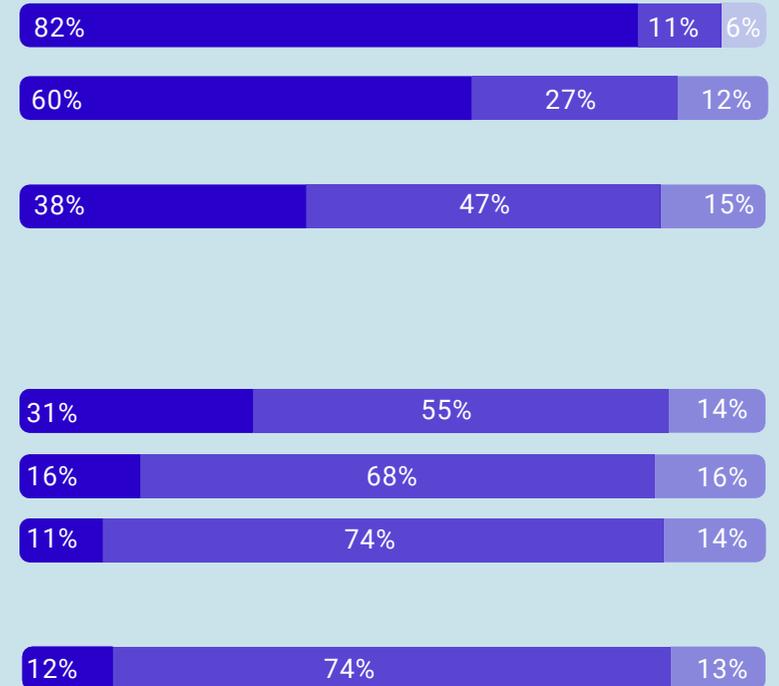


Recuerdo de publicidad y marca

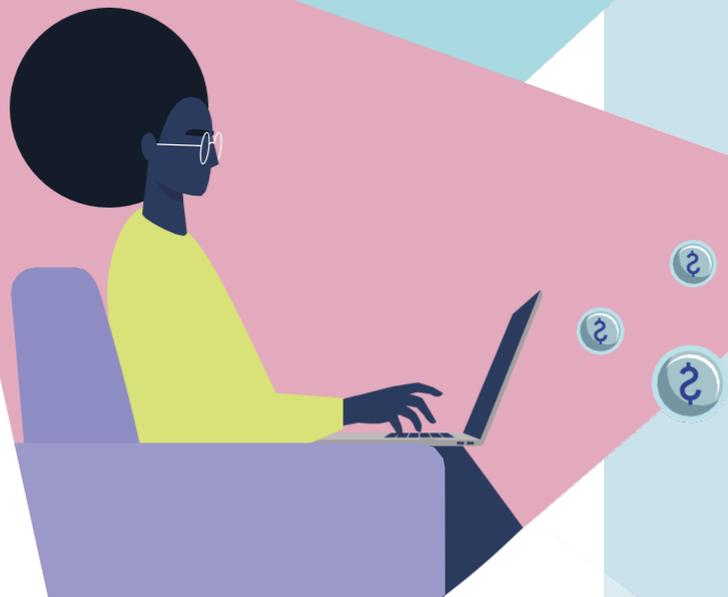
Recuerdo espontáneo de publicidad



Recuerdo sugerido de publicidad



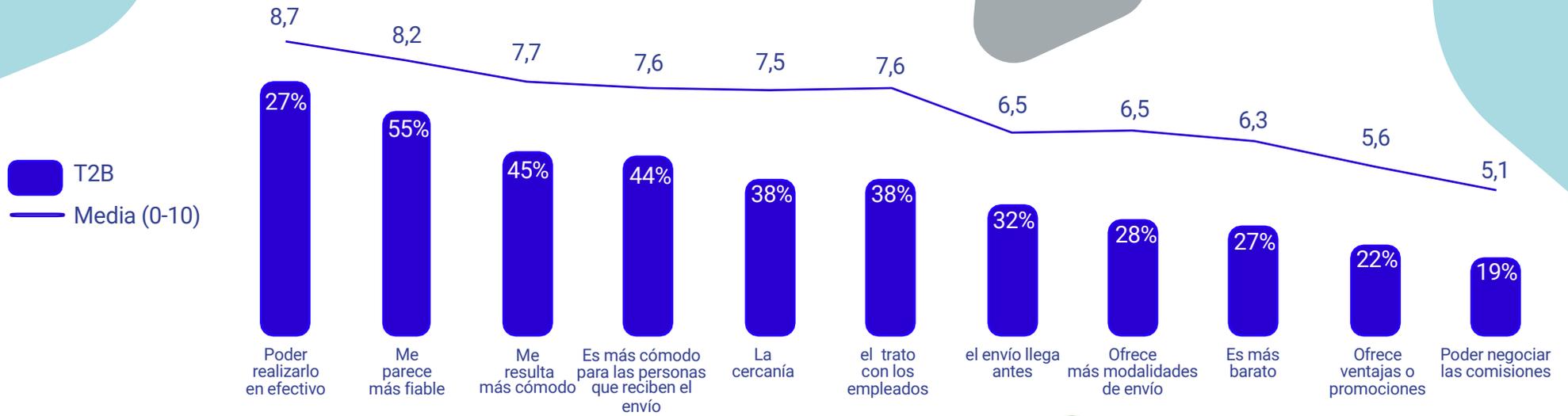
Proceso de envío de dinero (on vs off)



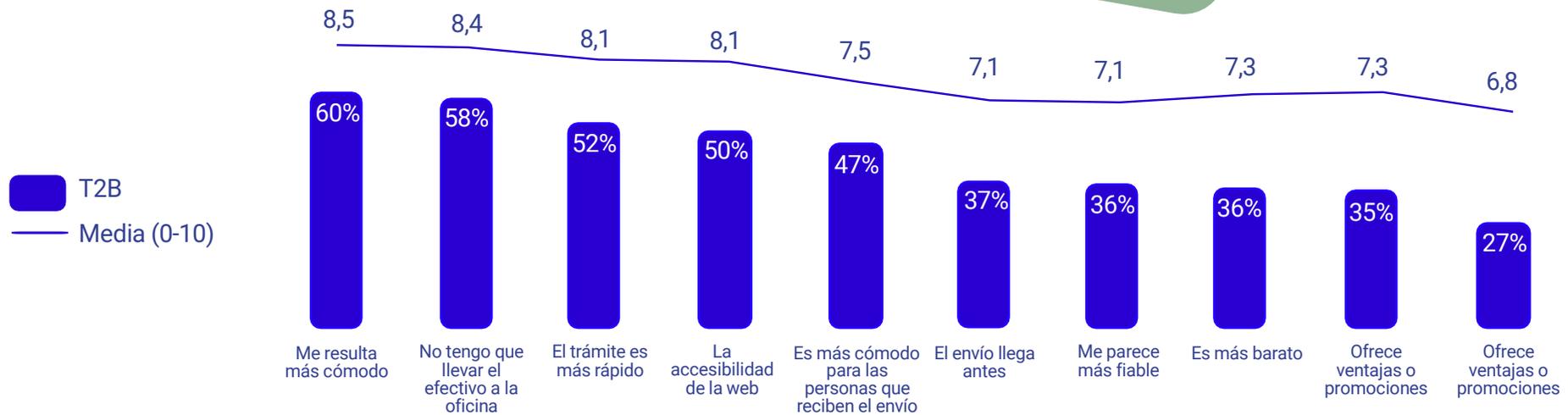
Cómo se envía el dinero al extranjero



Motivos para el envío offline



Motivos para el envío online





Frecuencia de los envíos



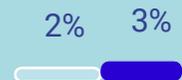
Offline

Base: 218 entrevistas

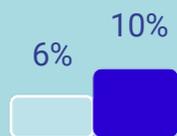


Online

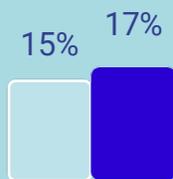
Base: 154 entrevistas



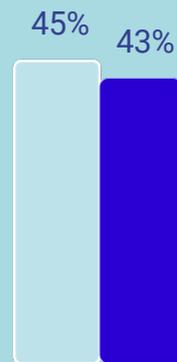
Varias veces a la semana



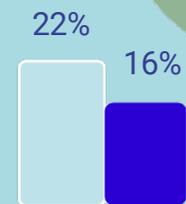
Una vez a la semana



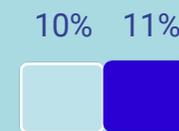
Dos veces al mes



Una vez al mes



Una vez cada dos meses



Con menor frecuencia



Barreras en el envío offline

El miedo a no realizar correctamente el trámite

45%

Las comisiones son elevadas

35%

Ninguna

23%

Existen costes inesperados

19%

El trato de los empleados

17%

No ofrece diferentes tipos de envío

15%

El idioma

7%

Me inspira desconfianza

5%

Barreras en el envío online

El miedo a no realizar correctamente el trámite

47%

La posibilidad de fraude

46%

Necesitar una tarjeta o cuenta bancaria

32%

El registro de sus datos

25%

Existen costes inesperados

18%

El acceso a internet

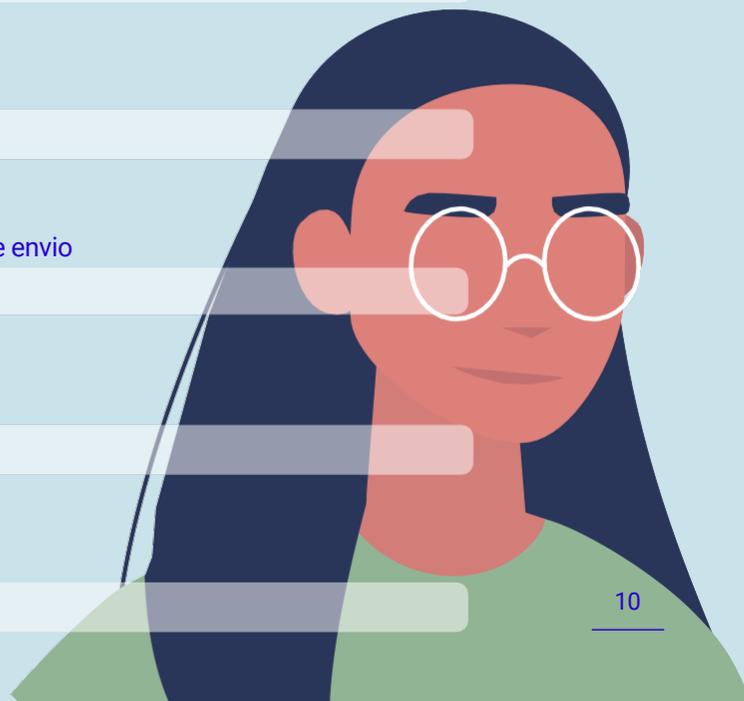
18%

La web es confusa

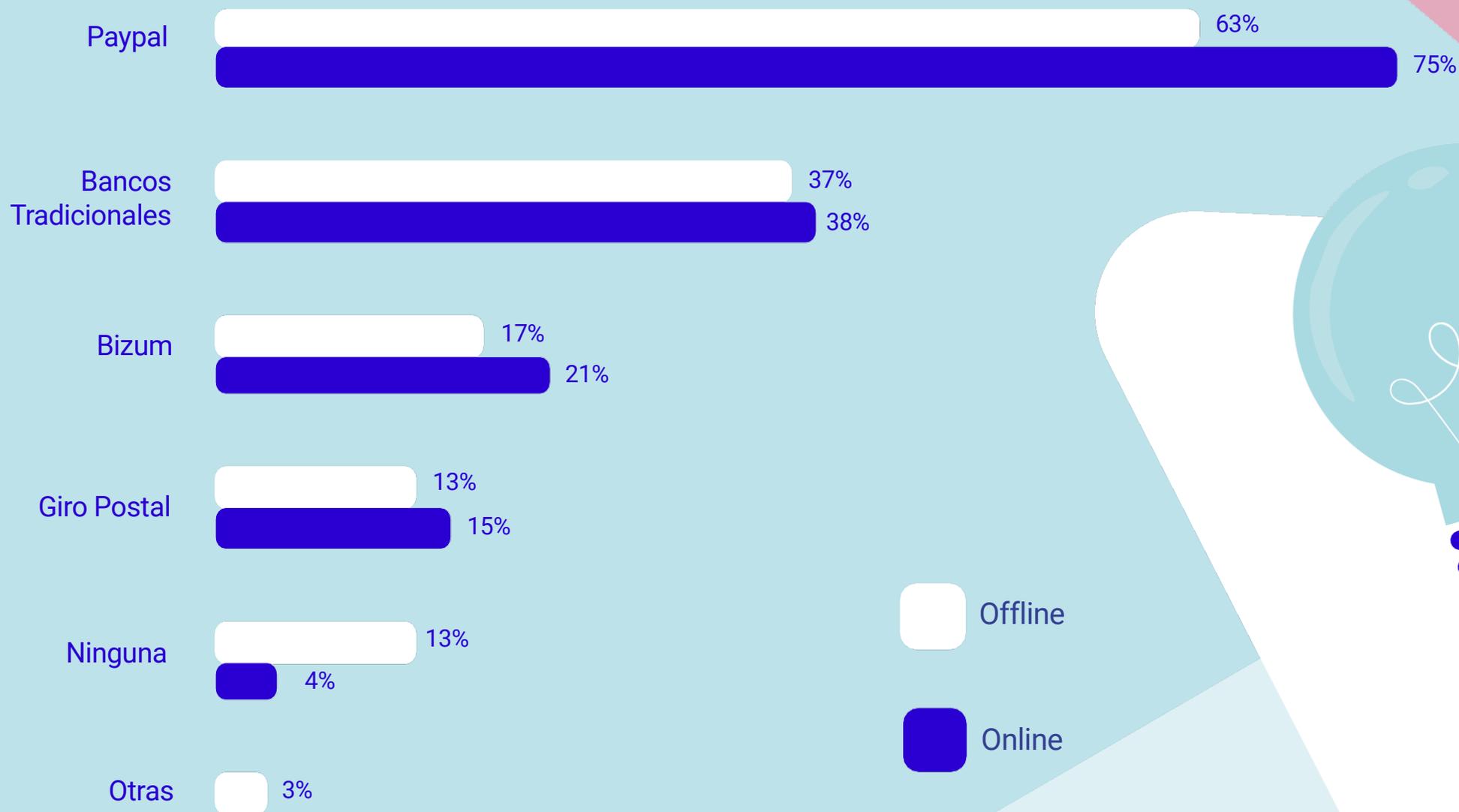
13%

Ninguna

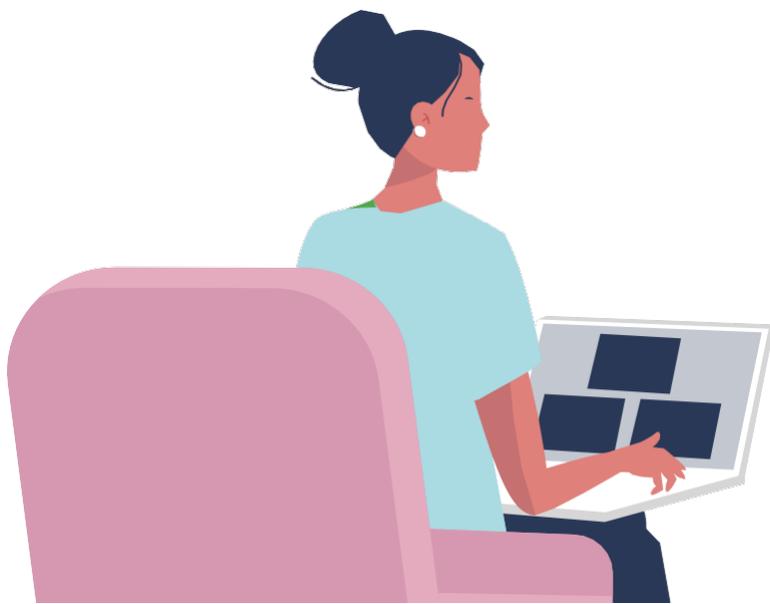
12%



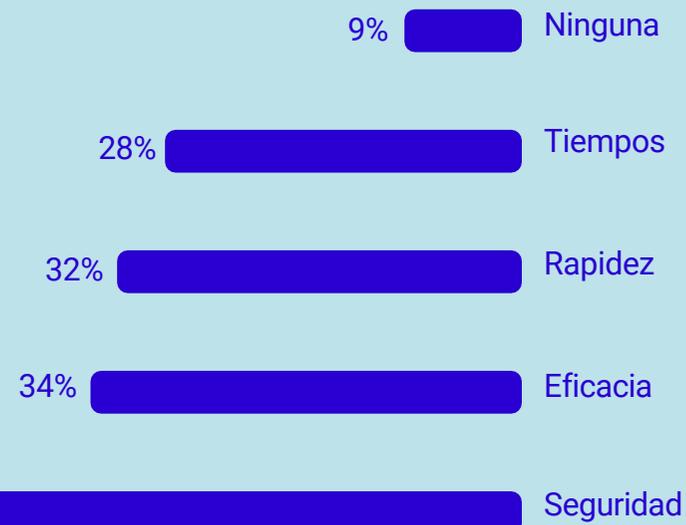
Alternativas a los envíos



Dudas sobre el envío offline



Dudas sobre el envío online



Satisfacción con los envíos offline

■ T2B

Media (0-10)

8,1

8,4

42%

45%

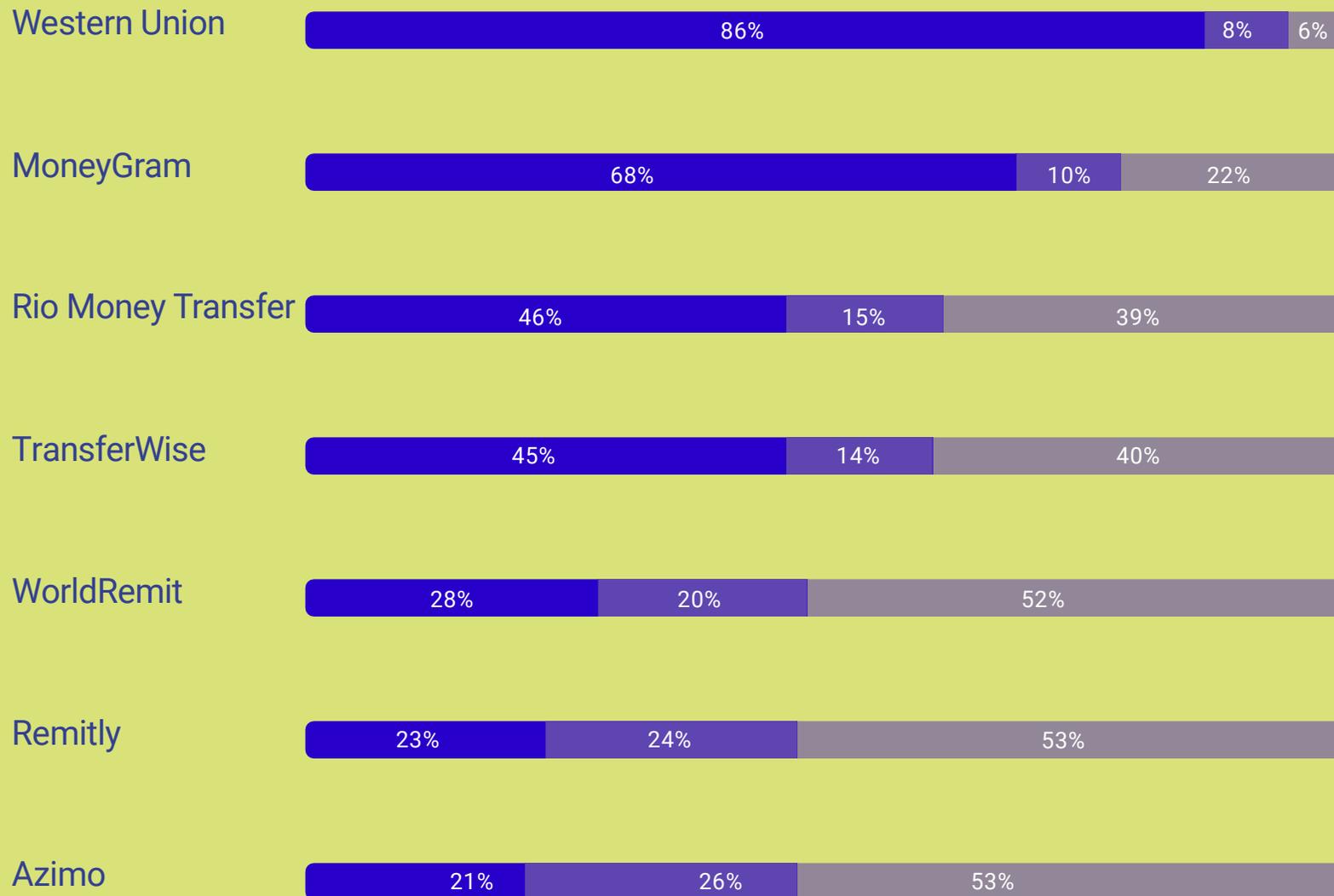
Envios offline

Envios online

Valoración de empresas



Consideración de uso



Estará en mi set de consideración

Nunca la consideraría

No lo sé

Adevinta Spain

fotocasa *habitaclia* *InfoJobs*

coches.net *motos.net* *milanuncios*