

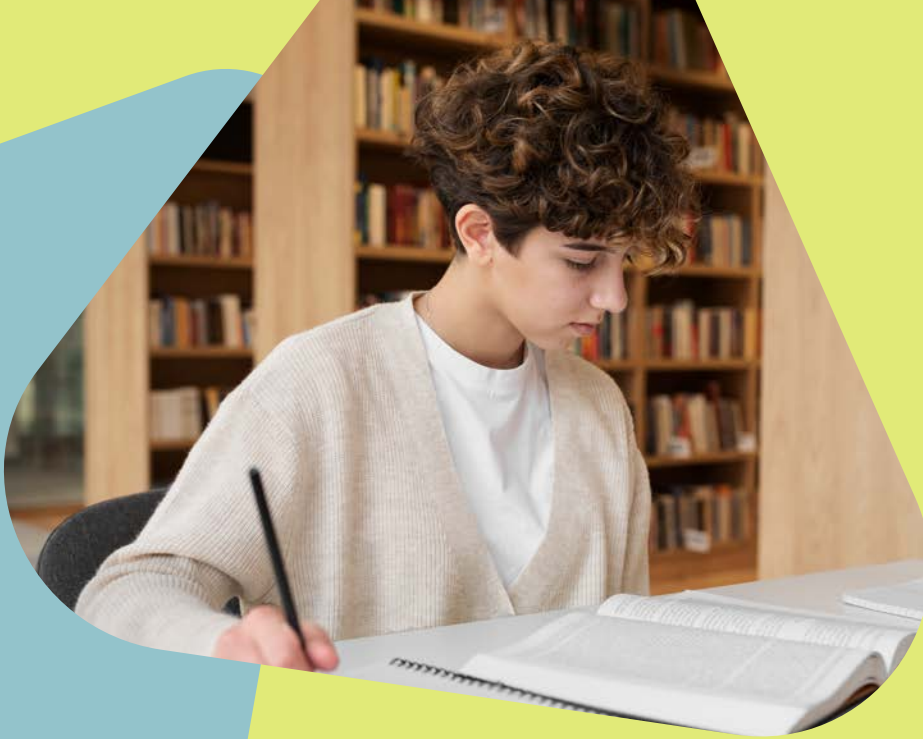
Adevinta  
Spain

¿Qué motivos y barreras se encuentran los estudiantes que quieren cursar un grado o posgrado en una universidad privada?



Tipo de informe  
Comportamiento





# ¿Qué motivos incentivan la elección de una universidad privada para estudiar?

El estudio *Análisis de percepción de marca sobre las universidades privadas en España* aborda los motivos de los estudiantes mayores de 18 años a la hora de elegir un determinado centro privado de formación superior y las barreras que se encuentran en el proceso.

## Universo

Individuos que van a realizar un curso de grado o posgrado en una universidad privada.

## Metodología

Este estudio se ha realizado mediante entrevista autoadministrada *online* (CAWI) y neuromarketing (200 individuos) con un cuestionario semiestructurado de una duración aproximada de 5 minutos.

Además, este trabajo se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 20252 y el código de conducta CCI/ESOMAR.

## Fecha

Diciembre 2021

## Muestra

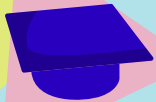
Para la realización de este informe se han realizado un total de 400 entrevistas.

Error muestral: para un nivel de confianza del 95,5% y en las condiciones habituales de muestreo  $p=q=50\%$ , el margen de error es del  $\pm 4,9\%$  para 400 entrevistas.

# Insights principales



El perfil del potencial estudiante de universidad privada tiene, de media, 33 años y una distribución equilibrada entre hombres y mujeres.



Siete de cada diez pretenden cursar estudios de posgrado. El 28% va a estudiar un grado.



Los principales motivos para decantarse por estudiar en un centro privado son la oferta formativa y la reputación.



La posibilidad de estudiar *online* es una motivación para el 38% de ellos.



La distancia con el lugar de residencia y el coste son las principales razones por las que se descarta una universidad.



Uno de cada dos encuentra en el precio una barrera para estudiar en una universidad privada.



A la hora de elegir una universidad concreta, el prestigio y las buenas críticas son los *drivers* más mencionados.

# Resumen

El estudio *Análisis de percepción de marca sobre las universidades privadas en España* aborda cuáles son los motivos y frenos para elegir un centro de estudios privado y qué es lo que hace que los potenciales alumnos se decanten por uno u otro.

En primer lugar, cuando se trata de analizar a las personas que van a realizar un curso de grado o posgrado en una universidad privada a nivel sociodemográfico se observa una distribución similar en cuanto a su sexo.

## Perfil de las personas con interés en cursar un grado o posgrado en una universidad privada:



48% son mujeres



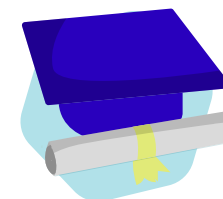
52% son hombres



33 años de media

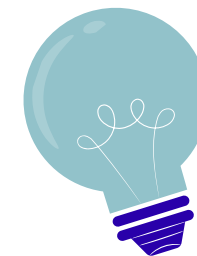


28% busca estudios de grado

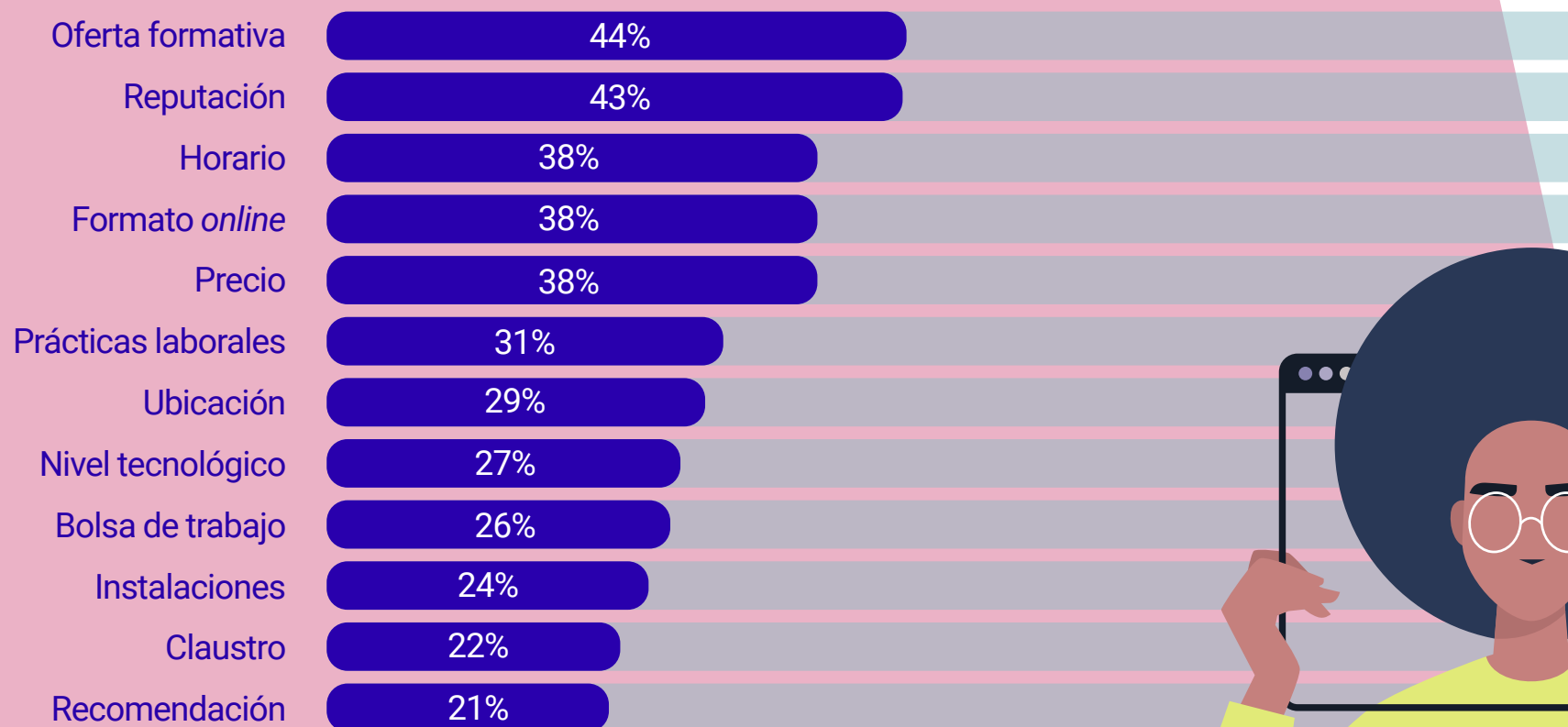


70% pretende cursar estudios de posgrado

# Oferta formativa y prestigio, las bazas de las universidades privadas



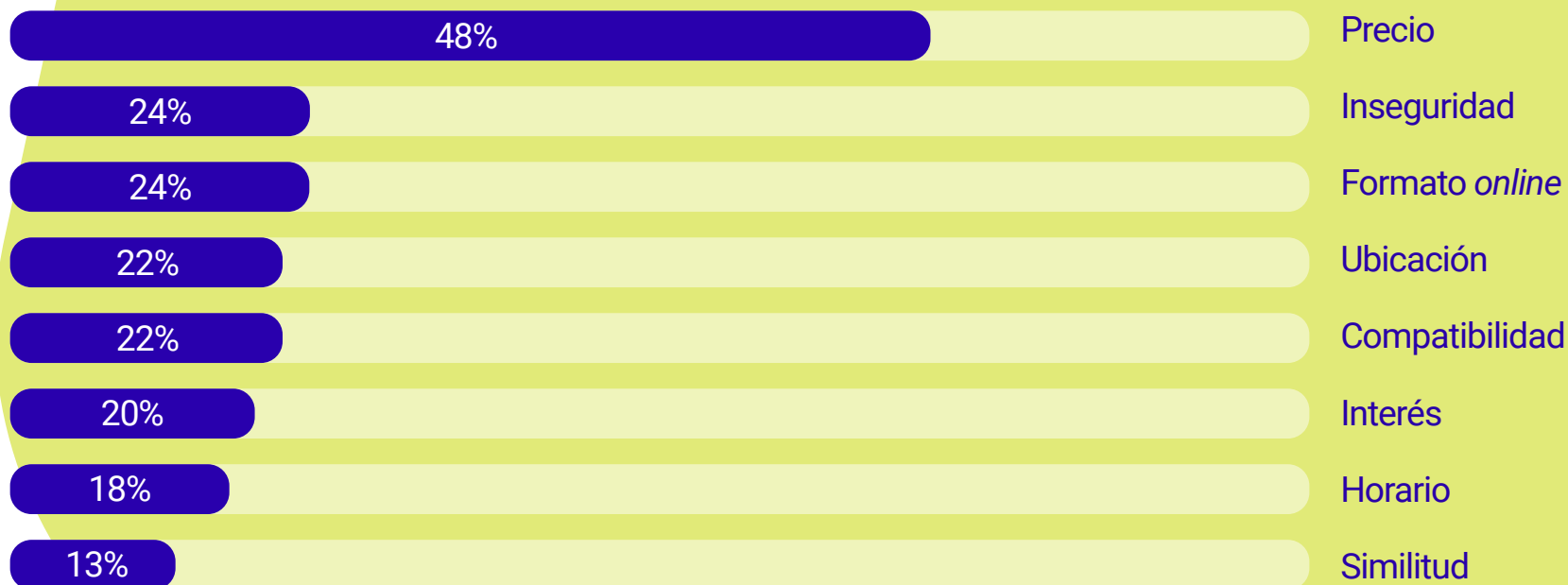
Cuando se trata de elegir una universidad privada, hay algunos motivos que les incentivan a tomar la decisión. En este sentido, los dos motivos principales son la oferta formativa del centro y la reputación de la universidad.



# El precio, la gran barrera

En el lado opuesto, también hay una serie de frenos que hacen que los estudiantes se replanteen su decisión de matricularse en una universidad privada para realizar un grado o un posgrado.

En concreto, hay uno que destaca de forma contundente: el precio. Así, uno de cada dos potenciales estudiantes de estos centros considera que el coste es muy elevado.

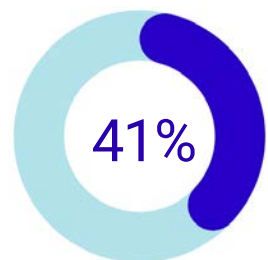




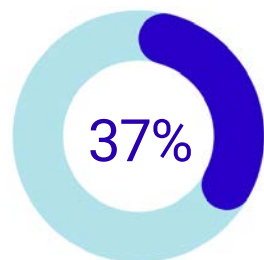
# El prestigio y las buenas críticas, las principales razones para elegir una universidad

Una vez tomada la decisión de estudiar en una universidad privada, estos potenciales estudiantes se enfrentan a la elección del centro concreto en el que cursar los estudios. Y esta decisión también tiene sus propias motivaciones.

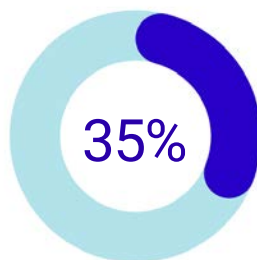
Así, cuando a los estudiantes que van a cursar algún tipo de formación en una universidad privada se les pregunta por los motivos que han hecho que se decanten por un centro concreto, el más citado es el prestigio de la universidad.



Prestigio de la universidad

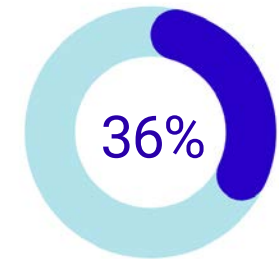


Disponibilidad del grado o posgrado

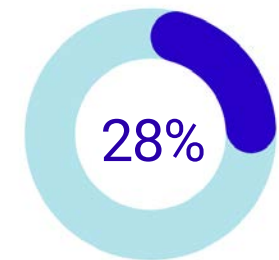


Buenas críticas

## Motivos de rechazo de una determinada universidad

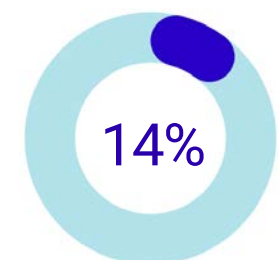


Ubicación de la universidad



Coste elevado

## Motivos de elección de una determinada universidad



No ofrecen el formato *online*



# Adevinta Spain

fotocasa [habitaclia](#) [InfoJobs](#)

[coches.net](#) [motos.net](#) [milanuncios](#)