

Adevinta
Spain

¿Qué influye a los usuarios
a la hora de elegir una
marca de bebidas
energéticas?



Tipo de informe
Efectividad publicitaria





¿Cuáles son los motivos por los que los consumidores eligen una bebida energética u otra?

El estudio Análisis de marca y efectividad publicitaria: bebidas energéticas analiza las razones que llevan a los usuarios a elegir una marca u otra y a consumirla. También evalúa cuestiones como la fidelidad a las marcas en el sector o el impacto de la publicidad.

Universo

Mujeres y hombres de 18 a 34 años consumidores de bebidas energéticas.

Metodología

Este estudio se ha realizado mediante entrevista autoadministrada online (CAWI) con un cuestionario semiestructurado de una duración aproximada de 8 minutos.

Además, este trabajo se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 20252 y el código de conducta CCI/ESOMAR.

Fecha

Junio 2022

Muestra

Para la elaboración de este informe se han realizado 800 entrevistas que se han repartido así:

- 400 entre impactados por la campaña de publicidad analizada.
- 400 entre los que no han sido impactados por la campaña.

El error muestral, para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p = q = 50 \%$, el margen de error es del $\pm 3,46 \%$ para 800 entrevistas. Además, se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados, que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

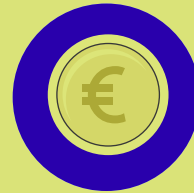
Insights principales



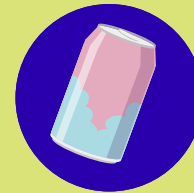
La edad media de los consumidores de bebidas energéticas es de 27,8 años.



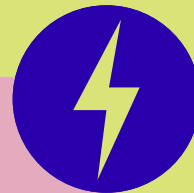
El sabor de la bebida es lo que más influye a la hora de elegir una marca.



Los consumidores que tienen entre 18 y 22 años son los que más miran el precio a la hora de decantarse por una marca u otra.



El 64 % suele elegir siempre las dos o tres mismas marcas de bebidas energéticas.



El sabor, el aporte de energía y la disponibilidad en el establecimiento de compra habitual son los principales motivos para consumir una bebida u otra.



El 86 % recuerda haber visto publicidad en internet .

Resumen

Este estudio se aproxima al sector de las bebidas energéticas para conocer mejor a los usuarios que consumen este tipo de bebidas y sus motivaciones para elegir o descartar alguna de ellas. Además, también analiza cómo impacta la publicidad en la elección de una bebida u otra.

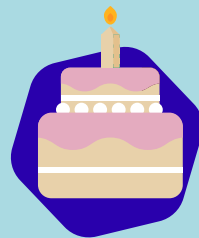
Si hablamos de las características sociodemográficas de estos consumidores, en el 58 % de los casos hablamos de mujeres y en el 42 % de hombres. Por lo que se refiere a su edad, la media es de 27,8 años.



58%
mujeres



42%
hombres



27,8 años
de media



¿Cuáles son los motivos de compra?



¿Cuales son los motivos de elección de marca?

Estas características no se ven igual en todos los targets sino que, en función de la edad, los consumidores ponen más en valor algunos atributos. Por ejemplo, **los más jóvenes tienen más en cuenta el precio**. Así, un 52 % de los que tienen de 18 a 22 años tiene en cuenta el precio. Una cifra que cae hasta el 37 % en el caso de los mayores de 32 años.

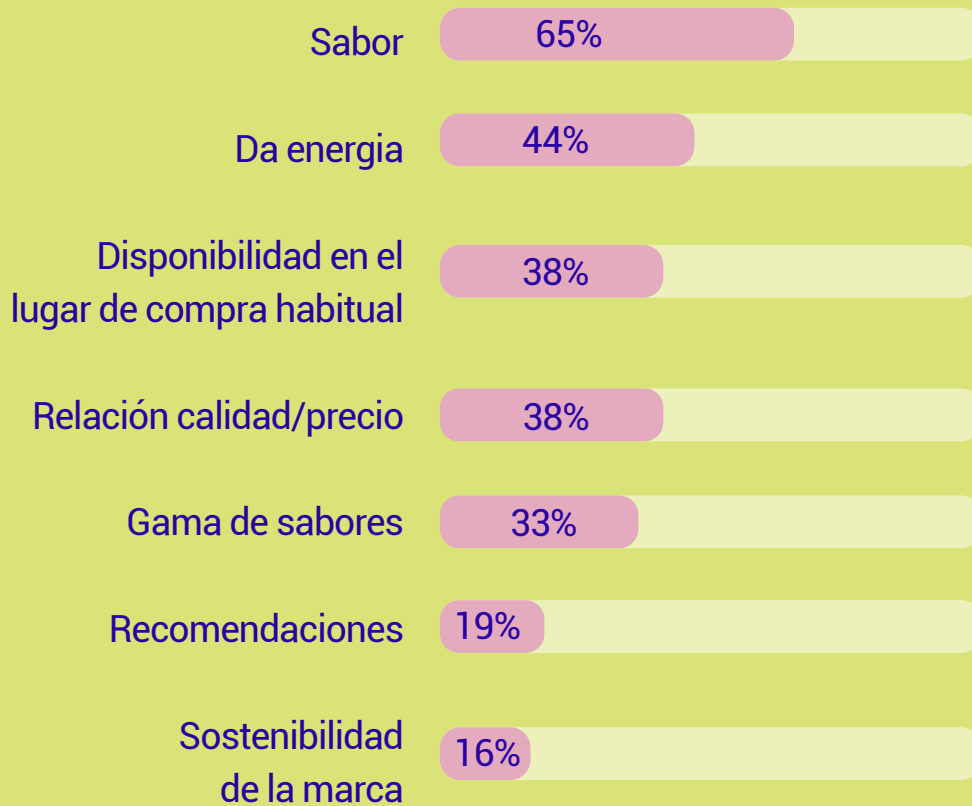
Asimismo, el segmento que abarca desde los 28 hasta los 32 años se caracteriza por poner más en valor **el formato de la bebida (27 %) y el diseño de la bebida (19 %)**.

Además, a la hora de elegir una marca u otra, hay un **19 % de los consumidores que se declara fiel en exclusiva a una única marca**. Sin embargo, la mayoría de los consumidores (64 %) son fieles, pero a dos o tres marcas diferentes. Solo hay un 17 % que asegura que le gusta más ir probando novedades.

Por lo que se refiere a los motivos por los que el consumidor finalmente opta por las bebidas de una marca, la cualidad que mencionan el 65 % es **el sabor**. Seguidamente, que les dé **energía (44 %)**, la **relación calidad/precio (38 %)** y la **disponibilidad en el lugar de compra habitual (38 %)** son los motivos más recurrentes.



¿Cuales son los motivos para consumir la marca?



¿Cuales son los motivos para NO consumir la marca?





Adevinta Spain

fotocasa [habitaclia](#) [InfoJobs](#)

[coches.net](#) [motos.net](#) [milanuncios](#)