

Adevinta
Spain

¿Cuáles son las variables que influyen a la hora de elegir una empresa para reformar una cocina?



Tipo de informe
Eficacia publicitaria



¿Qué tienen en cuenta los usuarios a la hora de buscar una empresa para reformar su cocina?

A lo largo de este estudio se hace una aproximación a todas las variables que influyen para elegir una empresa de reformas de cocina y cómo es el camino que recorre el usuario desde que comienza a buscar inspiración hasta que realiza la reforma.

Universo

Personas de 18 años o más que vayan a reformar su cocina.

Metodología

Este estudio se ha elaborado mediante una entrevista autoadministrada online (CAWI) utilizando un cuestionario semiestructurado de una duración aproximada de 10 minutos.

Además, este trabajo se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 20252 y el código de conducta CCI/ESOMAR.

Fecha

Junio 2022

Muestra

Para este estudio se han realizado un total de 600 entrevistas que se reparten de la siguiente forma:

- 300 impactados por la campaña de publicidad.
- 300 no impactados por la campaña de publicidad.

El error muestral, para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p = q = 50$ %, el margen de error es del $\pm 4,00$ % para 600 entrevistas. Además, se garantiza el absoluto anonimato de las respuestas de los entrevistados, que serán utilizadas únicamente en la confección de tablas estadísticas.

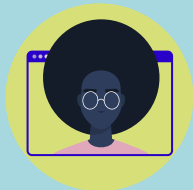
Insights principales



El 65 % de las personas que van a hacer reformas en su cocina tienen entre 25 y 34 años.



El 56 % planea hacer una reforma completa de su cocina y un 40 % solo prevé cambiar los muebles.



Las principales barreras que se encuentran los usuarios son el precio, los plazos y conseguir una solución integrada.



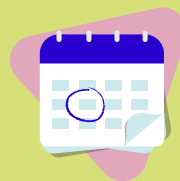
Los principales motivos para considerar una marca del sector de las reformas son la relación calidad/precio y el estilo.



Cuando están buscando inspiración para realizar la reforma de su cocina, la fuente de información más consultada por los usuarios es internet (77 %).



El presupuesto medio destinado a la reforma de la cocina es de 7.403 €.



La duración media prevista para la reforma es de cinco semanas.

Resumen

En este estudio se pone el foco en el sector de las reformas y, en concreto, en aquellos particulares que pretenden cambiar, actualizar o montar su cocina.
¿Cuál es el perfil sociodemográfico de estos usuarios?
¿Qué tipo de reforma van a hacer?

¿Cuánto tiempo tardan en encontrar proveedores?
¿Por qué motivos consideran a una marca cuando van a iniciar un proceso de reformas?

El target de personas que pretenden acometer alguna reforma en su cocina está compuesto por:



52 %
hombres



48 %
mujeres

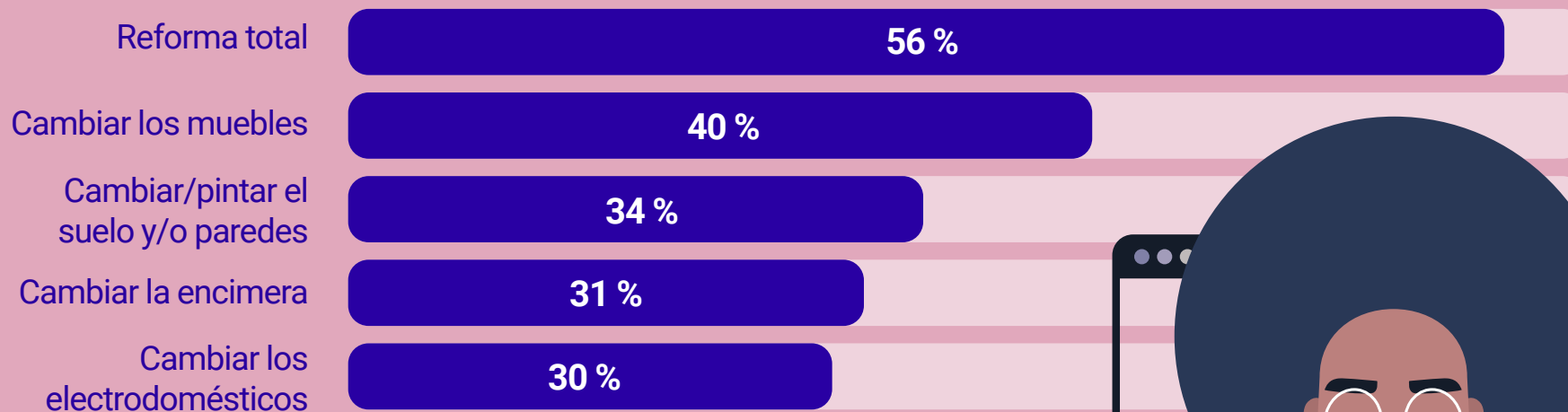


65 %
25 - 34 años

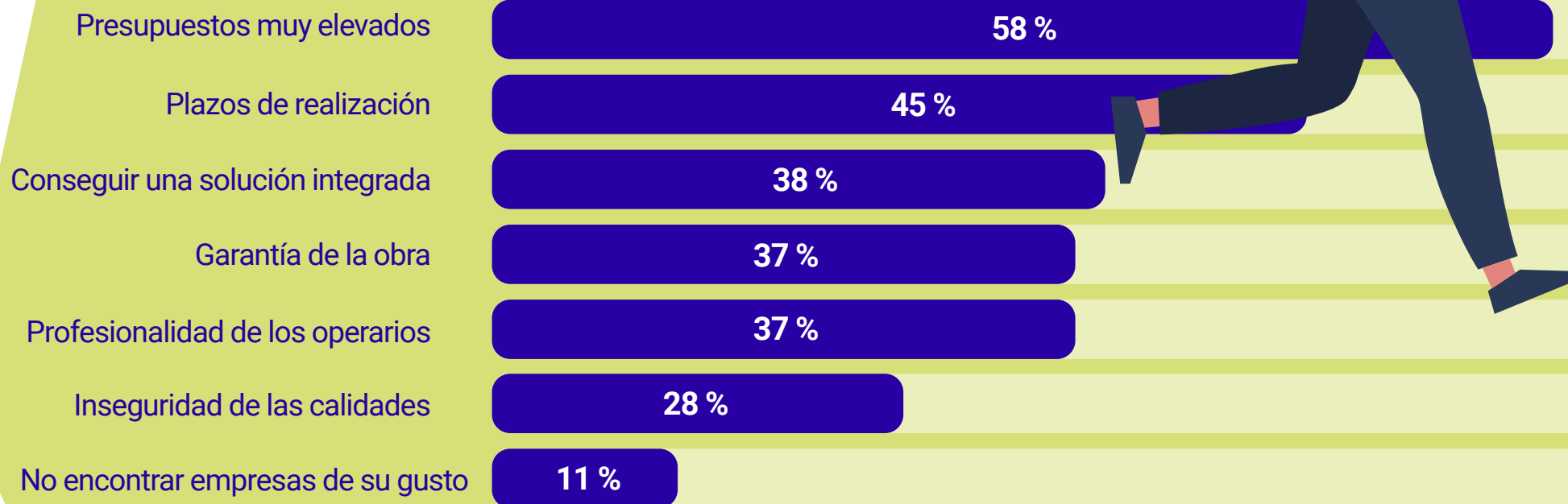


68 %
estudios universitarios

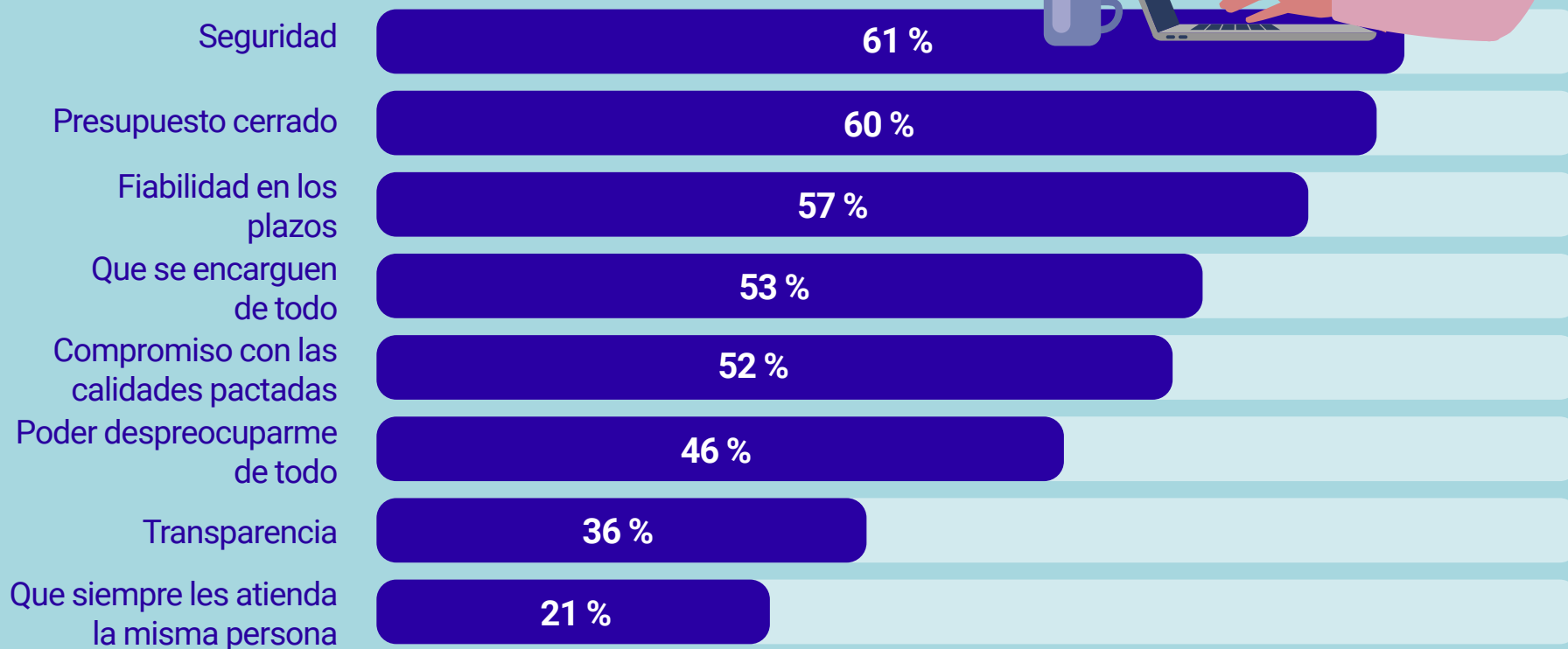
Tipo de reforma que van a realizar



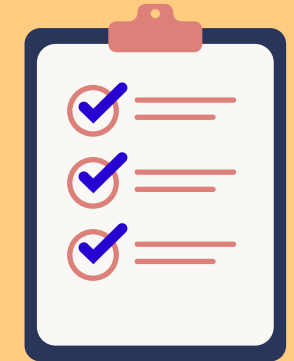
Barreras que se encuentran a la hora de hacer la reforma



Lo que buscan en una empresa de reformas

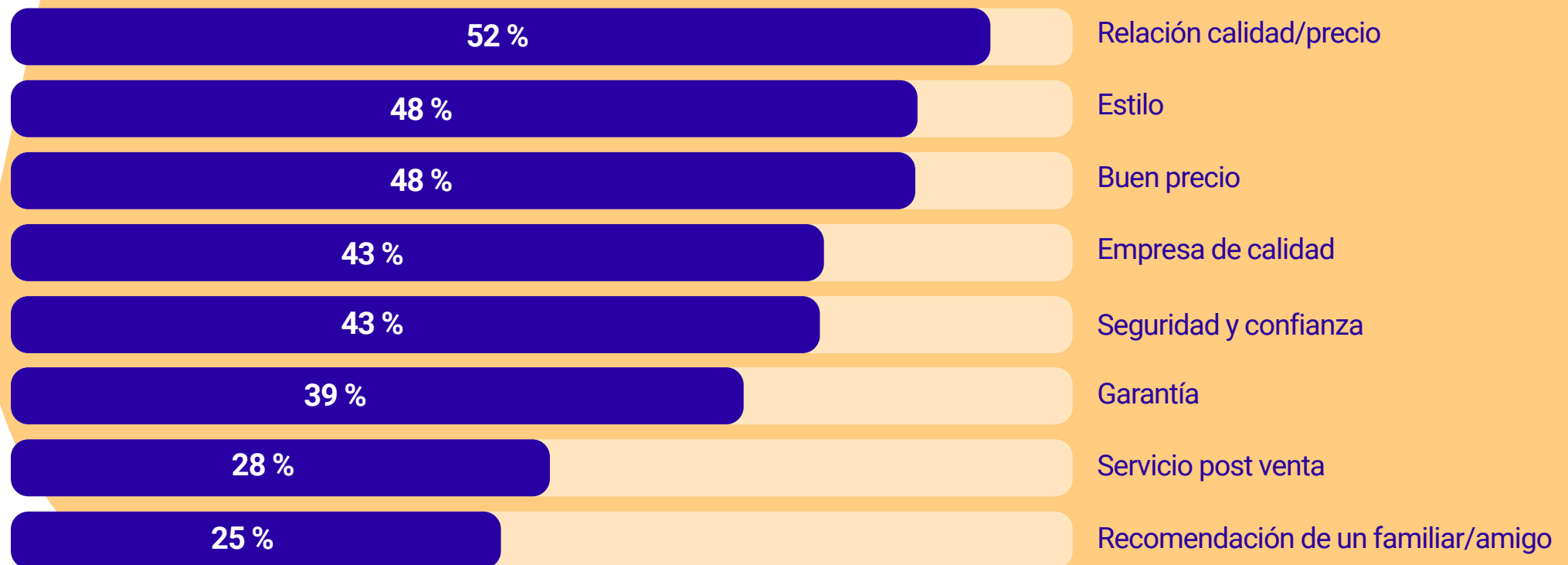


¿Cuáles son los atributos de las empresas de reformas que más tienen en cuenta los usuarios?



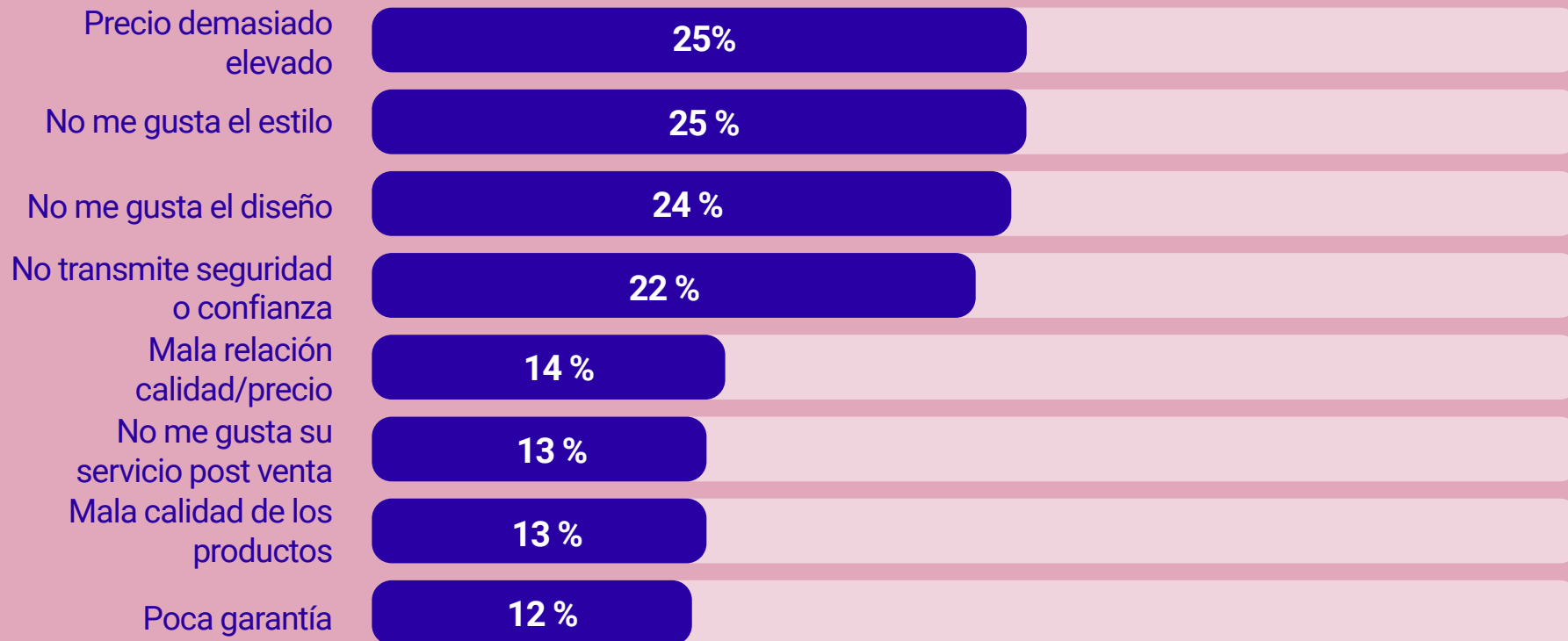
Si hablamos de empresas concretas, hay una serie de motivos que pueden llevar a las personas que van a realizar reformas en su cocina a elegir o descartar los servicios de una u otra empresa.

Motivos para considerar una empresa



Motivos para no considerar una empresa

En el extremo opuesto, el de las razones para no considerar una empresa, hay tres motivos que encabezan la lista: que los productos tengan un precio elevado, que no les guste el estilo y que no les guste el diseño. Todos ellos son mencionados por uno de cada cuatro compradores.

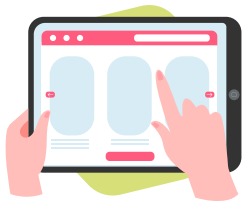


Así es el proceso de búsqueda de una empresa de reformas

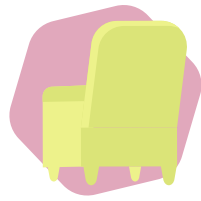
Para hacer una reforma, el primer paso es la búsqueda de información. Por un lado, para buscar inspiración y decidir qué cambios realizar en la cocina. Además, también este proceso de búsqueda sirve para conocer las empresas que se pueden encargar de la reforma. De hecho, **la búsqueda de proveedores se prolonga, de media, 1,75 meses.**



Fuentes de búsqueda de inspiración



77 %
busca en internet



65 %
va a tiendas de muebles



45 %
habla con familiares y amigos



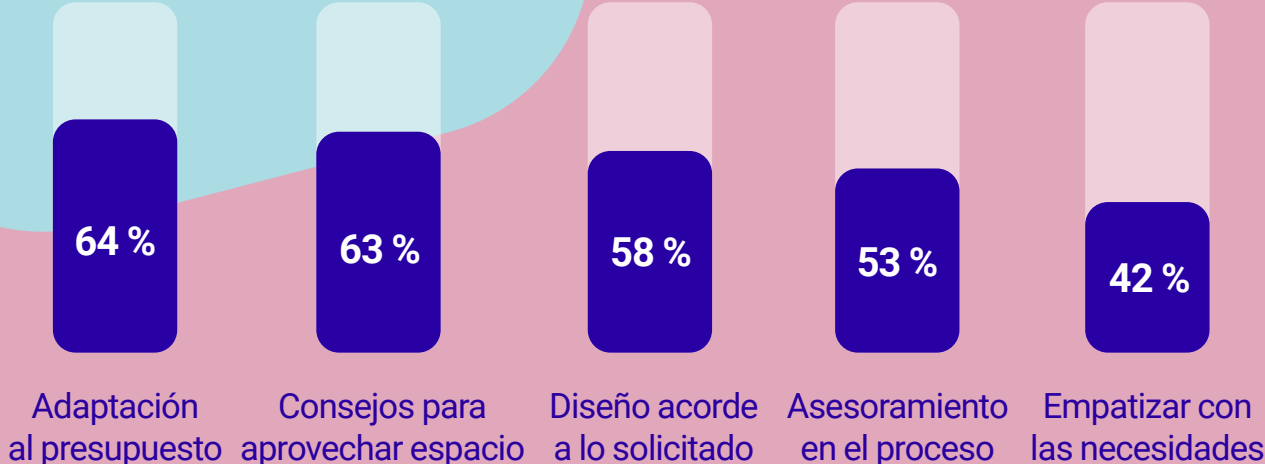
38 %
compra revistas de decoración



Con respecto al **presupuesto**, en siete de cada diez casos oscila **entre los 2.000 € y los 10.000 €**. De media, estas personas manejan un presupuesto de 7.403 €. Una cifra que, no obstante, cambia en función de la edad de las personas encuestadas. **Las más jóvenes** (18-29 años) **son las que menos gastan**, con un presupuesto medio de 6.973 €. Sin embargo, **quienes tienen entre 30 y 39 son quienes más gastan** (7.686 €).

Por lo que se refiere al tipo de materiales que desean poner en su cocina tras la reforma, **un 40 % se decanta por productos de calidad media** y un **34 % por productos de alta calidad**. También hay un **22 % que intenta que sean sostenibles** y solo un **4 % que se decanta por los más baratos**.

Ayuda que esperan recibir por parte de las empresas de reforma



Y, si hablamos de plazos, en el momento de ser encuestados, los usuarios afirmaron que habían comenzado su proceso de reforma hacía 3,4 semanas de media. Asimismo, **la duración media que tenían prevista era de cinco semanas**.



Adevinta Spain

fotocasa [habitaclia](#) [InfoJobs](#)

[coches.net](#) [motos.net](#) [milanuncios](#)