

Adevinta
Spain

¿Cuáles son las preferencias de los usuarios a la hora de comprar ropa y complementos?



Tipo de informe
Efectividad publicitaria



¿Por qué motivos eligen los usuarios la compra de ropa por internet?

Este estudio pone el foco en el sector de la moda para conocer cómo es la compra de ropa y complementos por parte de los usuarios. Además, también aborda cuestiones relevantes para el sector como el uso de plataformas de venta privada o la compraventa de ropa de segunda mano.

Universo

Hombres y mujeres que tienen entre 18 y 45 años y que han comprado al menos algún producto de moda (ropa o complementos) de manera online en los últimos 6 meses.

Metodología

Este estudio se ha elaborado mediante una entrevista autoadministrada online (CAWI) utilizando un cuestionario semiestructurado de una duración aproximada de 8 minutos.

Además, este trabajo se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 20252 y el código de conducta CCI/ESOMAR.

Fecha

Octubre 2022

Muestra

301 entrevistas

Insights principales



Un **59 %** de los usuarios señala la **comodidad como uno de los motivos** para decantarse por comprar ropa y complementos por internet.



Dentro del sector de la ropa y los complementos, **la ropa es el producto que más se compra online.** Sin embargo, los zapatos son el producto que menos se adquiere por internet.



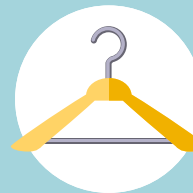
Los principales **motivos para elegir un e-commerce** son **la relación calidad /precio, la calidad de los productos y el estilo de la**



Un **64 %** de los usuarios se declara **bastante fiel** a los comercios online en los que compra ropa y complementos.



Un **76 %** compra en plataformas de venta privada por los **precios reducidos**



Uno de cada dos usuarios compra ropa de **segunda mano.**

Resumen

Este informe analiza los principales parámetros relacionados con la compra de ropa y complementos. **¿Qué lleva a los usuarios a comprar por internet? ¿Cuáles son los productos que más se compran online? ¿Y los que menos?**

Seis de cada diez usuarios compran la ropa online porque les resulta más cómodo

¿Cuáles son los principales motivos de compra online?



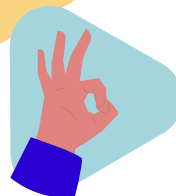
59 %
Comodidad



57 %
Ahorro de tiempo



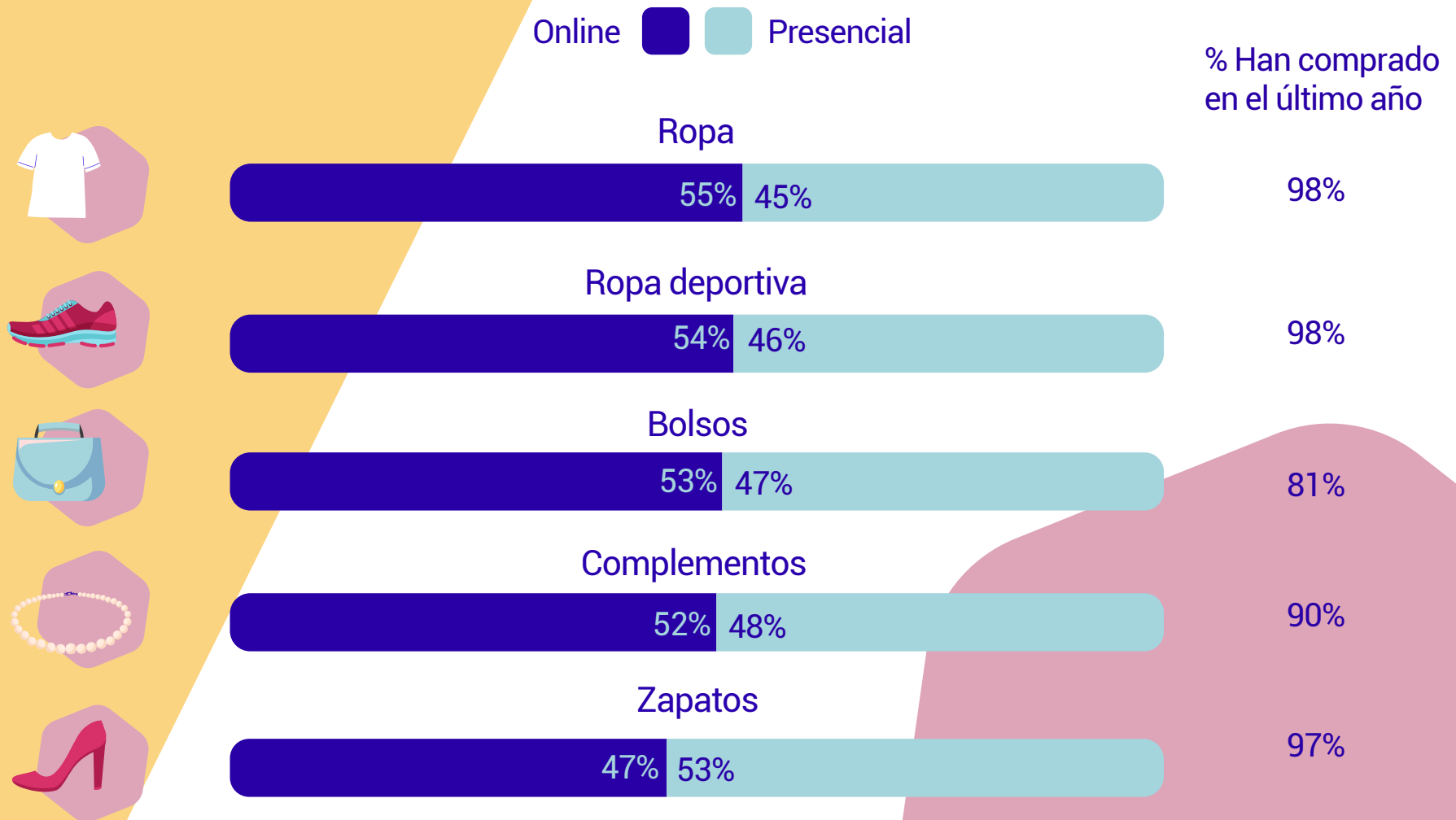
52 %
Ofertas y descuentos



43 %
Encuentra siempre lo que quiere

Reparto compras online vs presencial

Aunque ropa, ropa deportiva y zapatería son las categorías con más participación de este conjunto de particulares (entre el 97 % y el 98 % de ellos), la distribución entre el ámbito online y offline es completamente distinto.



La relación calidad/precio, la calidad de los productos y el estilo de la marca son determinantes a la hora de elegir un e-commerce

Pero, más allá de los motivos que les llevan a decantarse o no por comprar online u offline, cuando compran en el ecommerce de una marca lo hacen por distintas razones.

Motivos más relevantes por los que eligen un e-commerce

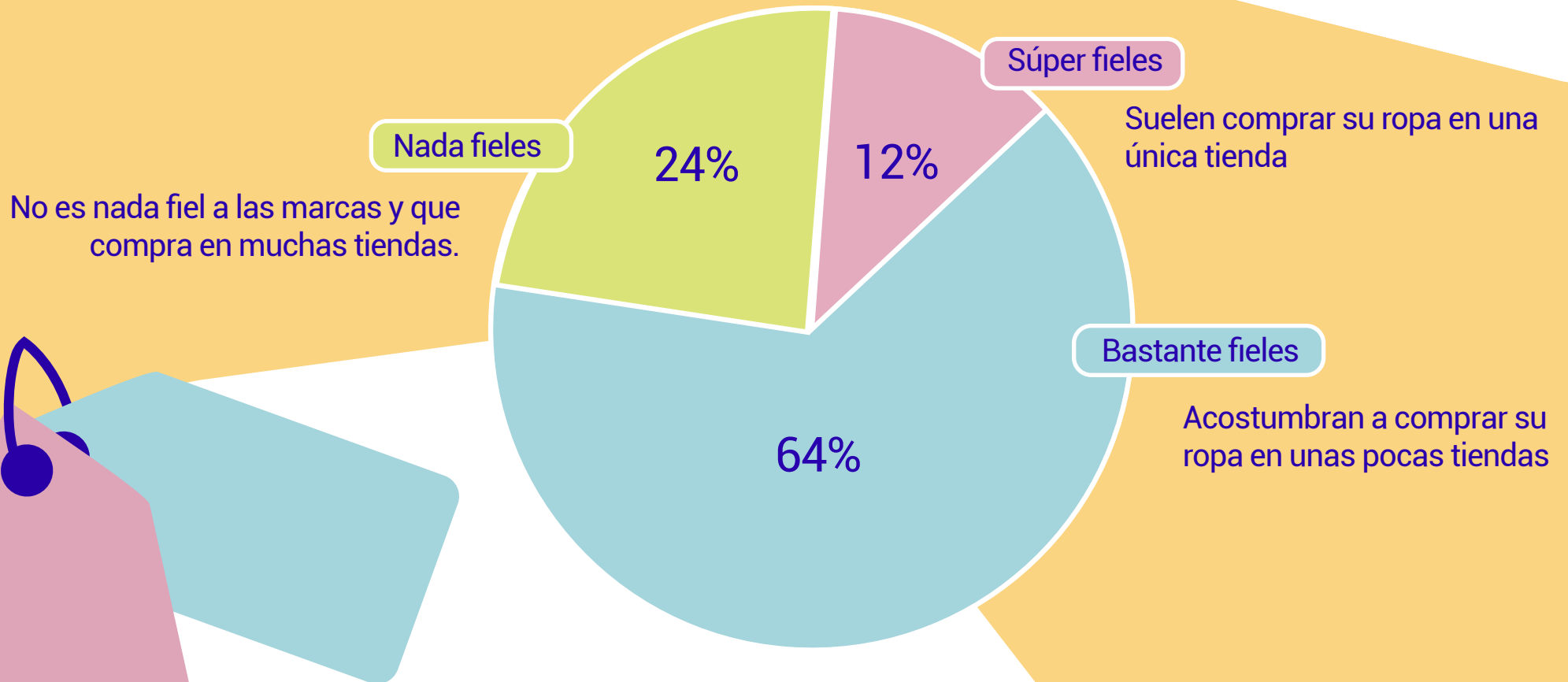


Motivos menos relevantes por los que eligen un e-commerce



¿Cómo es el vínculo con las marcas?

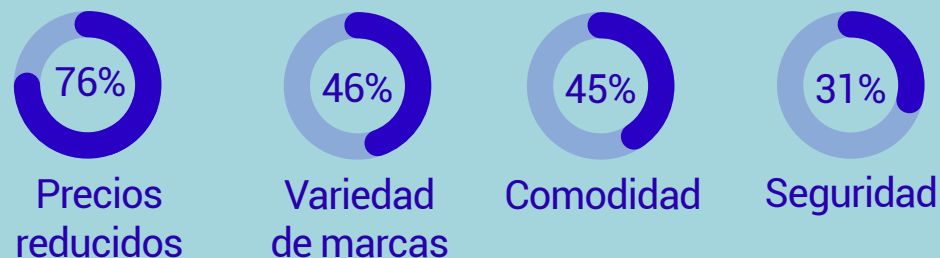
Tres de cada cuatro usuarios se consideran muy fieles o bastante fieles a las marcas.



Las plataformas de venta privada y la venta de ropa de segunda mano, dos alternativas para la compra de productos de moda

Dejando a un lado las tiendas de las marcas, ya sean online u offline, o las plataformas multimarca, dentro del espectro de la moda y los complementos, hay más opciones de compra. Por ejemplo, el uso de plataformas de venta privada y la venta de productos de segunda mano.

Si hablamos de plataformas de venta privada, seis de cada diez usuarios consideran ventajoso utilizarla. Las ventajas que perciben los usuarios al comprar por venta privada son:



Por lo que se refiere a la ropa de segunda mano, uno de cada dos usuarios acostumbra a comprar este tipo de prendas. Aun así, la mayoría de ropa que compran los usuarios es nueva.

50% de los usuarios compra ropa de segunda mano



75% adquiere ropa nueva

25% adquiere ropa de segunda mano



Adevinta Spain

fotocasa [habitaclia](#) [InfoJobs](#)

[coches.net](#) [motos.net](#) [milanuncios](#)