

Adevinta
Spain

Contratación de hipotecas: ¿Qué es lo que más tienen en cuenta los usuarios a la hora de elegir un banco?



Tipo de informe
Eficacia publicitaria



¿Cuál es el medio que genera mayor recuerdo publicitario entre los usuarios que están en proceso de contratación de una hipoteca?

¿Qué tienen en cuenta los usuarios a la hora de elegir una hipoteca? En este estudio se analiza a las personas que están en pleno proceso de contratación de una hipoteca. Aparte de su perfil sociodemográfico, se pone el foco en los motivos que les llevan a elegir una entidad bancaria u otra y en los medios que les generan un mayor recuerdo publicitario.

Universo

Hombres y mujeres de 25 a 44 años en proceso de contratar una hipoteca.

Metodología

Entrevista autoadministrada online (CAWI), con cuestionario semiestructurado, de una duración aproximada de 8 minutos. Además, este trabajo se ha elaborado de acuerdo con la norma ISO 20252 y el código de conducta CCI/ESOMAR.

Fecha

Marzo 2023

Muestra

La muestra de este estudio es de 304 entrevistas.

El error muestral para un nivel de confianza del 95,5 % y en las condiciones habituales de muestreo $p=q=50\%$, el margen de error es del $\pm 3,98\%$ para 304 entrevistas.

Insights principales



El 63 % de los usuarios que están en proceso de contratar una hipoteca son hombres.



La edad media de las personas que están mirando hipotecas es de 35,6 años.



Para que los usuarios consideren la hipoteca de un banco, lo que más tienen en cuenta es que se trate de un gran banco (32 %) y que ya tengan cuenta en él (28 %).



Seis de cada diez usuarios mencionan las comisiones como factor que condiciona la elección de una hipoteca u otra.



El 73 % de los usuarios recuerda haber visto publicidad sobre bancos e hipotecas en internet.

Resumen

Este informe pone el foco en los usuarios que están en una fase avanzada del proceso de compra de una vivienda y van a solicitar una hipoteca. Un segmento que está compuesto por un 63 % de hombres y un 37 % de mujeres que tienen, de media, 35,6 años.

Además, en seis de cada diez casos cuentan con estudios universitarios. Además, el 77 % está casado y uno de cada dos vive con su pareja e hijos.



Hombres

63 %



Mujeres

37 %



35,6

años



64%

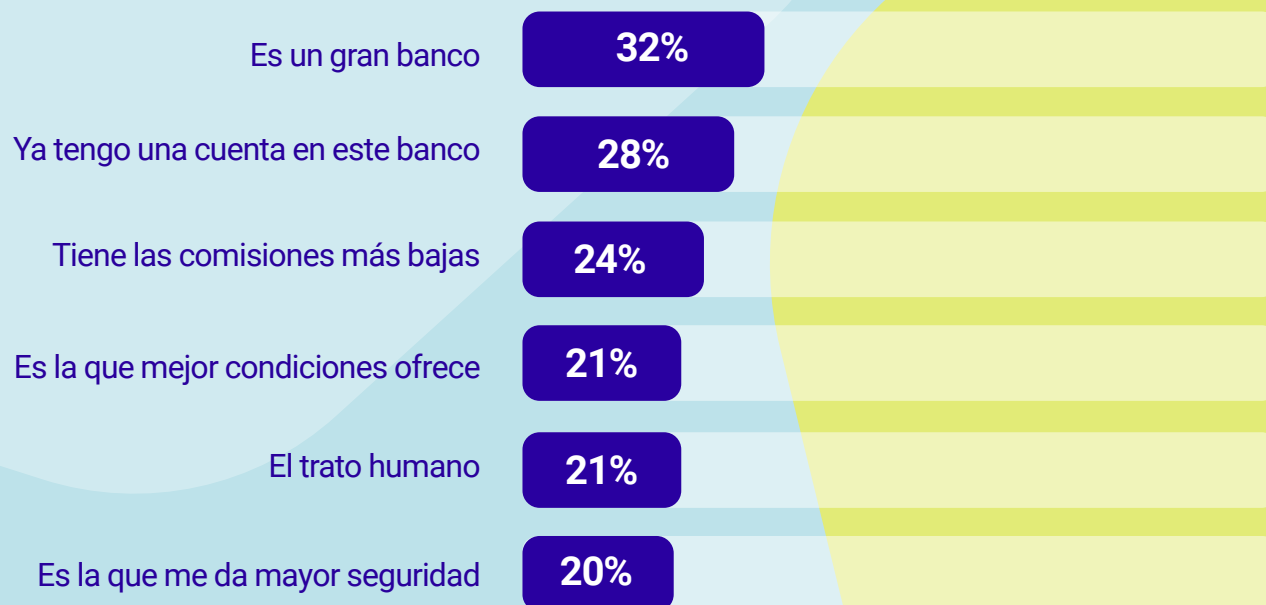
Estudios
universitarios

*Perfil del comprador de vivienda que necesita una hipoteca
Base: 304*

¿Cuáles son las razones por las que consideran o eligen una entidad bancaria?

Cuando están en el proceso de contratación de una hipoteca, generalmente, los usuarios valoran entre algunas de las múltiples opciones que ofrece el mercado. Y, para hacer ese primer corte de entidades bancarias entre las que elegir, el motivo que más toman en consideración es **que sea un gran banco (32%)**.

Motivos por los que los usuarios consideran una entidad bancaria a la hora de contratar una hipoteca



Base: 304

Si en lugar de hablar de razones para considerar un banco en el proceso de búsqueda de una hipoteca, hablamos de la **elección final**, los motivos que mueven a los usuarios son algo distintos.

Lo que más influye a la hora de tomar una decisión son **las comisiones**. De hecho, un 59 % señalan esta variable. No obstante, hay otros cuatro aspectos que más del 55 % de los usuarios tienen en cuenta.

Se trata de la confianza, el precio y las condiciones —todos ellos respaldados por el 57 %— y los gastos de la hipoteca (55 %).

Motivos por los que eligen una entidad bancaria

59%

Comisiones

57%

Condiciones

57%

Precio

57%

Confianza

55%

Gastos de la hipoteca

Base: 304



La televisión lidera el recuerdo publicitario

Si hablamos de publicidad relacionada con las hipotecas y el sector de la banca, el medio que mayor recuerdo publicitario genera es la televisión. De hecho, un **62 % asegura haber visto publicidad en televisión.**

La presencia de las diferentes modalidades de **medios digitales** es relevante ya que, si se considerasen de manera conjunta, alcanzarían a un **73 % de los usuarios.**

Medios donde recuerdan la publicidad



62%

Televisión



37%

Redes sociales



29%

Publicidad digital



25%

Video online

Base: 176



Adevinta

Spain

fotocasa habitaclia *InfoJobs*

cochesnet motosnet milanuncios