

La esencia de la publicidad
está en las personas: así es
el caso de éxito de Adevinta
Spain y Emagister

Adevinta

Spain

fotocasa habitacia InfoJobs
cochesnet motosnet milanuncios

emagister:

El éxito en publicidad digital no necesariamente tiene que llegar de la mano de grandes campañas o de la creatividad más innovadora y original. Puede venir también de **una relación duradera y cuidada** en la que se sabe qué es lo que funciona y lo que no.

Y ese es precisamente el caso de éxito de Adevinta Spain y Emagister: una historia de largo recorrido en la que la **apuesta por la confianza y la cercanía** ha marcado la diferencia.



1

Un cliente que sabe lo que le funciona

2

El punto de partida: una relación consolidada

3

Fomentar la relación para no estancarse en la rutina

Encontrar el éxito en la estabilidad

4

5

Testimoniales

1 Un cliente que sabe lo que quiere

Emagister es un punto de encuentro en internet entre aquellas personas que buscan formación y quienes la ofrecen. Una empresa con un **ADN 100 % digital** que sabe cómo encontrar a las personas que buscan cursos y los centros que tienen la oferta formativa que encaja con esas necesidades.

Una búsqueda en la que la **publicidad digital** desempeña un papel relevante. Por eso, cuidan al máximo cada detalle de sus campañas y saben qué funciona y qué no. Un conocimiento basado en el aprendizaje continuado durante muchos años que les ha permitido controlar con mucha precisión dónde encontrar a sus audiencias, con qué formato impactarles o cuándo hacerlo.

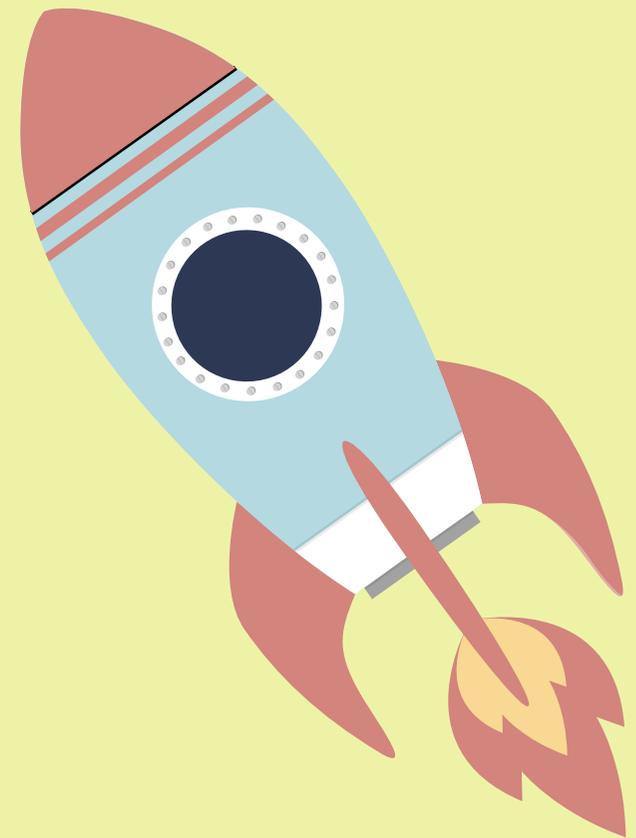


2

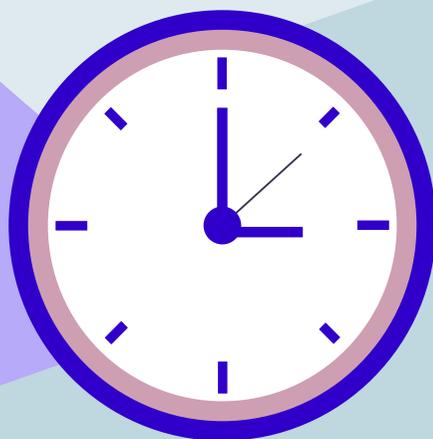
El punto de partida: una relación consolidada

Emagister lleva muchos años confiando en Adevinta Spain para **impulsar su negocio a través de la publicidad digital.**

A InfoJobs, portal de empleo que forma parte del grupo Adevinta Spain, suele acceder un target que encaja a la perfección con el de los usuarios y usuarios potenciales de Emagister: personas que buscan empleo y crecer profesionalmente y para los que la **formación** que ofrecen puede ser determinante.



Por lo tanto, estas dos empresas, punteras en sus respectivos sectores y totalmente digitales, llevan un largo recorrido conjunto a sus espaldas. Incluso en momentos complicados, como durante la pandemia. En 2020, con la irrupción de la covid-19 y el consiguiente confinamiento, Emagister y Adevinta Spain consiguieron **acercar su oferta formativa *online* a una cifra récord de usuarios.**



Pero las relaciones duraderas y de confianza, tan positivas para la industria publicitaria, también tienen un riesgo: la monotonía.

3

Fomentar la relación para no estancarse en la rutina

Si bien es cierto que cuando algo funciona no hace falta cambiarlo, sí que es conveniente cuidarlo para que siga yendo bien. Y eso es precisamente lo que Adevinta Spain y Emagister decidieron hacer: prestar atención a cada detalle en sus acciones conjuntas para seguir ofreciendo siempre lo mejor al usuario.

Para ello pusieron el **foco en el factor humano**. Con un cambio como tener un trato cercano de manera mucho más continuada se pueden hacer pequeños ajustes que marcan la diferencia.



Así, **el tiempo que Adevinta Spain y Emagister comparten les ha ayudado a llegar mucho más allá:** analizan los datos en tiempo real y comparten cada novedad o cambio que se produce en cualquiera de las dos partes para convertirlo en una oportunidad de mejora.

Un cóctel perfecto que tiene resultados: lo que estaba bien, ahora es mucho mejor.



4

Encontrar el éxito en la estabilidad

De esta manera, Adevinta Spain y Emagister han consolidado aún más la relación que ya tenían. Y, en consecuencia, las campañas de publicidad que activan conjuntamente pueden llegar más lejos.

Y todo ello, gracias a poner el foco en la verdadera **esencia de la publicidad digital: las personas.**



5

Testimoniales

"En Emagister tenemos clara nuestra misión, la de cambiar la vida de las personas a través de la formación, y para lograrlo, es fundamental llenar las aulas de nuestros clientes y ser su imagen en el mundo digital. En este camino hacia la transformación educativa y de las personas, contar con Infojobs como nuestro partner ha sido una verdadera fortuna.

Esta colaboración de ya casi 10 años se ha convertido en un pilar fundamental para alcanzar nuestros objetivos y los de nuestros clientes.

Año tras año, hemos construido una gran relación entre ambos equipos de trabajo, aportando valor a cada propuesta y siempre dispuestos a implementar las mejoras. La cercanía y el compromiso de Infojobs han sido elementos clave en nuestro éxito conjunto y estamos convencidos que con estos ingredientes el futuro es prometedor."

Ivan Maza

CMO at Emagister

Adevinta
Spain

fotocasa habitacia InfoJobs
cochesnet motosnet milanuncios

emagister: