



Adevinta

Case study

Fotocasa y DIGI se dan la mano para acompañar a los usuarios en su cambio de vivienda

La publicidad puede tomar muchas formas diferentes. Y, lo que hace que sea distinta y verdaderamente eficaz es que aporte algo al usuario. Bajo esta premisa, **Adevinta y DIGI** se pusieron a trabajar en una **acción que pone al usuario en el centro** en uno de los momentos más importantes de la vida de una persona: el cambio de vivienda.



1

DIGI y Fotocasa, los dos ejes de una alianza *user centric*

2

El reto de saber cómo ayudar a los usuarios

3

Presencia fija y contenido de calidad para dar forma a la acción

4

Un futuro ilusionante

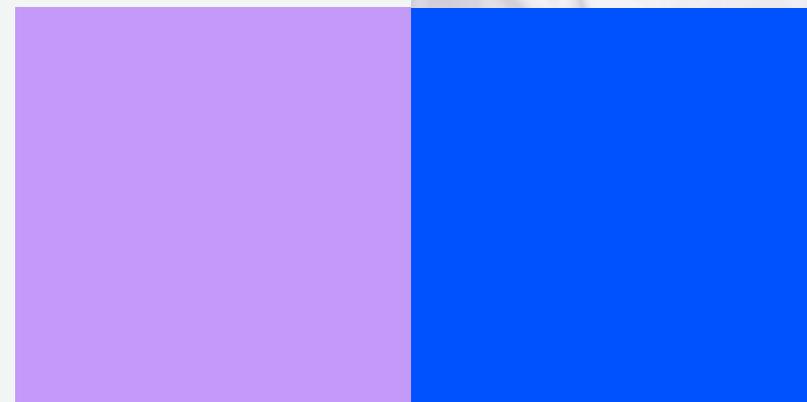
5

Testimoniales

1 DIGI y Fotocasa, los dos ejes de una alianza *user centric*

DIGI, operador de telecomunicaciones con más de 16 años de experiencia en este sector, estaba buscando ampliar las opciones de contratación para aquellos usuarios que pudieran estar interesados en sus servicios.

Y, para ello, vieron que **Fotocasa, portal inmobiliario que lleva más de 20 años acompañando a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar**, podía ser un compañero de viaje excepcional.





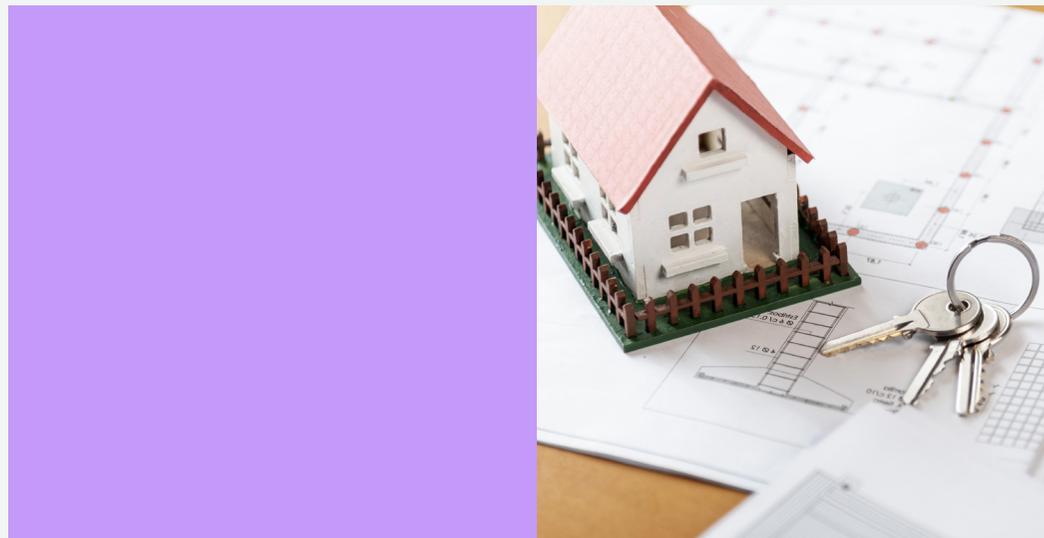
2 El reto de saber cómo ayudar a los usuarios

Una vez que ambas marcas se pusieron en contacto, comenzaron a buscar una forma de colaborar bajo **dos premisas claras: que el usuario fuera el eje central sobre el que pivotara la acción y que estuviera enfocada al territorio hogar.**

Teniendo en cuenta esto, y con la información sobre el mercado de la vivienda que ofrecen los estudios de Fotocasa Research, pudieron ver el peso que tiene la conexión a internet en el cambio de vivienda. Una relevancia que se hace notar, incluso a la hora de elegir un sitio en el que vivir.

Por ejemplo, entre los demandantes de vivienda que planean irse a vivir a una zona rural o que les gustaría hacerlo, el segundo requisito más demandado es disponer de una buena conexión a internet, solamente por detrás del acceso a los servicios esenciales.

Con datos como este sobre la mesa, **el hilo conductor de la acción estaba claro:** había que ayudar a los usuarios a saber si van a disponer de un servicio de conexión a internet de calidad en la vivienda que están buscando y facilitarles el proceso de contratación.



3 Presencia fija y contenido de calidad para dar forma a la acción

Para dar forma a esta misión, los equipos de DIGI y Fotocasa plantearon una acción con dos elementos principales:

- **Presencia fija en los anuncios que se publican en Fotocasa.** Con ello, se incluye en la sección de Servicios adicionales una opción en la que, cuando el usuario ve un anuncio, puede acceder fácilmente a una landing page con toda la información necesaria en materia de conectividad y alta de servicio.

Servicios adicionales de Fotocasa

Calcula tu hipoteca
Compara ofertas de distintos bancos.

Ofrecido por
fotocasa
Hipotecas

Calcular hipoteca

Conecta tu hogar
Elige la Fibra que mejor se adapte a ti.

Ofrecido por
DIGI

Comprueba cobertura

- **Contenido en Fotocasa Life.** Además DIGI publica en el blog sobre vivienda y hogar de Fotocasa diverso contenido relacionado con internet, la conectividad y las instalaciones digitales domésticas para resolver las dudas más comunes de los usuarios.

Consejos para elegir el Internet adecuado si vas a compartir piso

Si estás buscando la mejor tarifa de Internet para un piso compartido, no puedes olvidarte de analizar estas claves esenciales

 INTERNET Y MÓVIL



16 SEP 2024

 5 min

4 Un futuro ilusionante

Ahora, una vez que la acción se ha puesto en marcha con un acuerdo de larga duración, **Fotocasa y DIGI** miran al futuro con la confianza de saber que comparten un objetivo común: **estar siempre al lado de los usuarios en sus momentos importantes.**



5 Testimoniales

Desde el primer momento, en DIGI compartimos una visión clara con Adevinta: poner al usuario en el centro de esta alianza. Queríamos ampliar nuestro alcance hacia otros sectores, enfocándonos en momentos clave donde la conectividad cobra especial relevancia. El objetivo fue posicionarnos en el ámbito del hogar de la mano de Fotocasa, ofreciéndonos como un servicio adicional para quienes están en la búsqueda de una nueva vivienda y brindarles la mejor experiencia digital desde el primer instante. Esta colaboración con Adevinta representa una verdadera propuesta de valor para los usuarios.

Departamento Desarrollo Digital, DIGI

Adevinta

Changing commerce *together.*